

Dezvoltarea IMM prin servicii profesionale de consultanță în afaceri

EBRD Advice for Small Businesses



European Bank
for Reconstruction and Development



Advice for Small Businesses (ASB)

Prin ASB, BERD sprijină proiecte de consultanță într-o varietate de domenii precum marketing, soluții informatice, mediu, organizare, management financiar, etc.

Programul cofinanțează cu titlu nerambursabil până la 75% din costul net al proiectelor de consultanță

Granturi între 45-75%

Valoare
maximă

10.000 euro

Durată
maximă

6 luni

Finanțare nerambursabilă în 2017

Dimensiunea companiei	Grant ASB*
Micro / Mică (1-49 angajați)	50%
Mijlocie (50-250 angajați)	45%

* % din costul net al unui proiect de consultanță

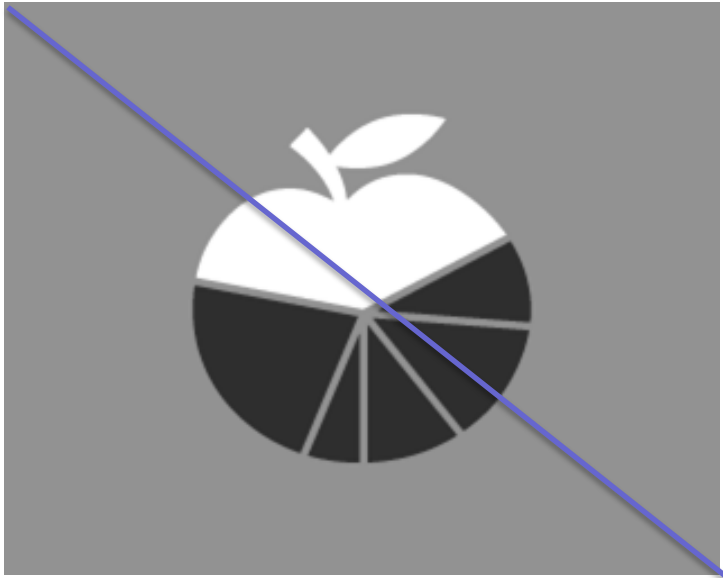
**Proiectele de eficiență energetică pot primi 75% grant
indiferent de dimensiunea companiei**

Condiții de eligibilitate



- Maxim 250 angajați și 50 mil. euro cifră de afaceri
- Cel puțin 2 ani de activitate
- Capital majoritar românesc și privat

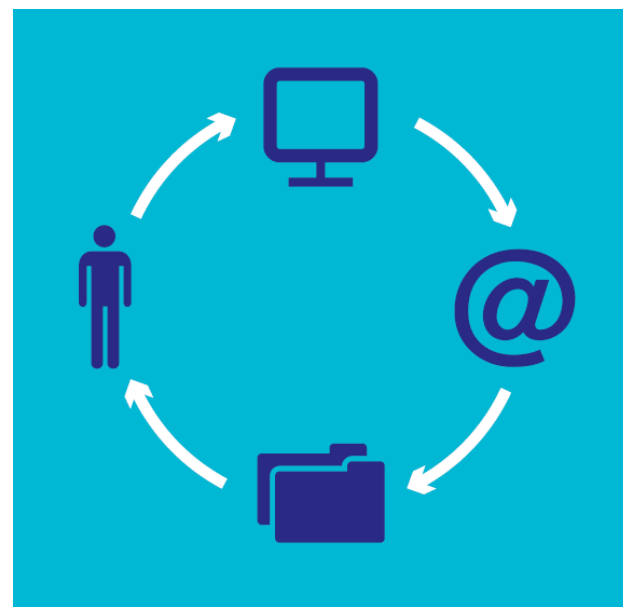
ASB NU finanțează



- **Companii din domeniile:**
 - Băuturi puternic alcoolizate
 - Tutun
 - Jocuri de noroc
 - Arme sau tehnică militară
- Servicii bancare
- Companii ce necesită restructurare radicală
- Proiecte deja începute
- Costurile cu certificarea
- Costurile pentru achiziția licențelor

Tipuri de proiecte de consultanță eligibile

- ✓ Analiză și planificare financiară
- ✓ Marketing – studii de piață, strategie, branding, etc.
- ✓ Implementarea sistemelor informatice (ERP, CRM)
- ✓ Identificarea partenerilor comerciali și strategici
- ✓ Introducerea principiilor de guvernanta corporativa
- ✓ Introducerea standardelor internationale de raportare financiara
- ✓ Dezvoltarea unui plan de afaceri
- ✓ Studii de prefezabilitate și fezabilitate
- ✓ Implementarea sistemelor de management
- ✓ Organizare, operațiuni
- ✓ Consultanță tehnică
- ✓ Managementul mediului, eficiență energetică
- ✓ Alte proiecte care susțin dezvoltarea companiei, creșterea competitivității sau care facilitează accesul la finanțare



Proiect Marketing

Client: Depaco - Producător de sisteme pentru acoperișuri din jud. Prahova

Scopul proiectului: Consolidarea brandului Wetterbest Gladiator

Consultantul: Zet Communication & Media (actual The Marketing House)

Structura proiectului:

- Analiza poziționării brandului companiei și produselor individuale
- Dezvoltarea manualelor complete de brand pentru trei grupe principale de produse
- Crearea unui brand pentru noul produs Wetterbest Gladiator, conform identității de brand a companiei
- Dezvoltarea unui set complet de instrumente de branding pentru Gladiator, inclusiv manual de identitate și direcții de comunicare.



Buget proiect:

Cost net total

€20.000

Contributie client

€10.000

50%

Rezultate:

Cifra de afaceri

+10%

Clienți

+43%

Expansiune geografică a vânzărilor

+110%

Proiect de Analiză și Planificare Financiară

Client: Unilact Transilvania – Producător de brânzeturi din Unirea, jud. Alba

Scopul proiectului: Îmbunătățirea instrumentelor de raportare financiară

Consultantul: ICG Integrated Consulting Grup

Structura proiectului:

- Diagnoza financiară a companiei
- Determinarea premizelor de dezvoltare pentru următorii 5 ani
- Dezvoltarea instrumentelor de management financiar



- În urma analizei efectuate s-a constatat necesitatea unei investiții în capacitatea de producție
- Informațiile financiare și de management ale companiei sunt acum centralizate cu ajutorul aplicației IT

Buget proiect:

Cost net total

€7.500

Contributie client

€1.875

25%

Rezultate:

Cifra de afaceri

+27%

(Q1 2015 vs Q1 2014)

Profit

+70%

(Q1 2015 vs Q1 2014)

Reducerea timpului lunar de generare a rapoartelor

63%

Proiect Eficiență Energetică

Client: Safir – Procesator de carne de pasăre din Vaslui

Scopul proiectului: Identificarea soluțiilor de reducere a consumului de energie (audit energetic)

Consultantul: Quartz Matrix

Structura proiectului:

- Propuneri de măsuri pentru creșterea eficienței energetice
- Estimarea costurilor cu implementarea măsurilor și a perioadei de recuperare a investiției



- În primul an după finalizarea auditului energetic compania a efectuat investiții în valoare de 255.000 euro, rezultând economii de 774,2 MWh (aprox. 100.000 euro)

Buget proiect:

Cost net total

€8.160

Contributie client

€2.040

25%

Rezultate:

Cifra de afaceri

+8%

Economii de energie

**98.000
euro/an**

Reducerea consumului de energie

7%

Proiect Marketing

Client: Agroserv Măriuța – fermă de lapte din județul Ialomița

Scopul proiectului: Rebranding și dezvoltare website pentru export

Consultantul: Webventure Interactive

Structura proiectului:

- Creare și testare nou brand
- Dezvoltare nou ambalaj premium (recipient de sticlă, 1 L)
- Dezvoltare website bilingv = platformă de vânzări



- La un an de la finalizarea proiectului compania exportă 100% din producție către un client care a contactat compania prin intermediul website-ului
- Alți clienți interesați sunt deja redirectionați către cooperativa locală

Buget proiect:

Cost net total

€9.840

Contribuție client

€4.920

(50%)

Rezultate:

Export acum

100%

Preț unitar

+18%

Producție zilnică

+65%

Proiect Operațiuni

Client: Final Distribution – producător și distribuitor de soluții inovatoare pentru acoperișuri din Băicoi, jud. Prahova

Scopul proiectului: Reorganizarea proceselor logistice

Consultantul: Supply Chain Management Center

Structura proiectului:

- Analiza și restructurarea spațiului în depozit
- Optimizarea fluxurilor logistice
- Dezvoltarea specificațiilor pentru noul WMS



- Cu ajutorul unor procese logistice mai eficiente compania s-a concentrat asupra exporturilor, primind titlul de „Exportatorul anului 2013 în construcții”

Buget proiect:

Cost net total

€12.350

Contributie client

€4.940
(40%)

Rezultate:

Exporturi

+165.000 euro

Cifră de afaceri

+11%

Angajați

+43%

Proiect Resurse Umane

Client: Ariola Prodcom – distribuitor echipamente bancare și de casierie din jud. Cluj

Scopul proiectului: Implementarea standardului de management al performanței *Investors in people*

Consultantul: Arc Consulting

Structura proiectului:

- Analiză instituțională și diagnostic
- Plan de acțiuni pentru implementarea standardului



- La un an de la finalizarea proiectului compania a primit certificarea *Working with Investors in People* și a înregistrat o creștere a productivității și profitabilității

Buget proiect:

Cost net total

€7.200

Contributie client

€3.600

(50%)

Rezultate:

Productivitate

+10%

Profit

+400%

Contribuția departamentului de
mentenanță la vânzări

+24%

Alte proiecte ASB

Producător lactate – Sibiu, 2013

- 1.3 mil. euro CA, 41 angajați
- Proiect: Implementare ISO 22000
 - durata 3 luni
 - cost proiect 5.500 euro → grant ASB 3.000 euro



Companie transport rutier – Ploiești, 2013

- 14 mil. euro CA, 222 angajați
- Proiect: Implementare sistem informatic de management
 - durata 6 luni
 - cost proiect 16.800 euro → grant ASB 10.000 euro

Alte proiecte ASB



Producător de ouă – Râșnov, 2013

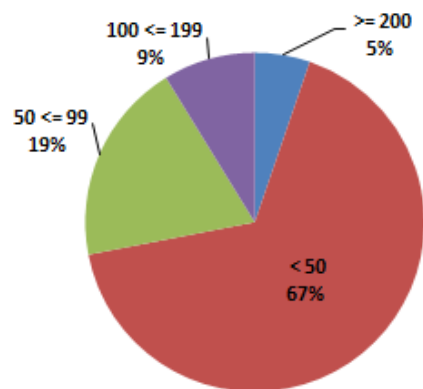
- 2,2 mil. euro CA, 29 angajați
- Proiect: Branding
 - durata 4 luni
 - cost proiect 19.360 euro → grant ASB: 10.000 euro

Centru de copiere și imprimare – București, 2013

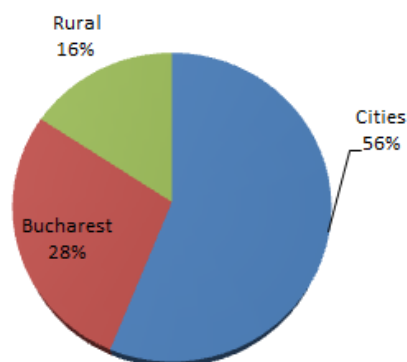
- 0,5 mil. euro CA, 18 angajați
- Proiect : Implementare sistem informatic de management
 - durata 4 luni
 - cost proiect 25.000 euro → grant ASB: 10.000 euro

Rezultatele ASB în România

- ✓ Peste 650 de proiecte finanțate (60 în 2016)
- ✓ Peste 300 consultanți locali în baza de date (47 au implementat proiecte în 2016)
- ✓ Aprox. 8 milioane euro finanțare nerambursabilă BERD (aprox. 400.000 euro în 2016)



Marea majoritate a companiilor beneficiare au sub 50 de angajați



În jur de 70% dintre companiile beneficiare sunt din afara capitalei



Cele mai multe proiecte de consultanță sunt cele de marketing

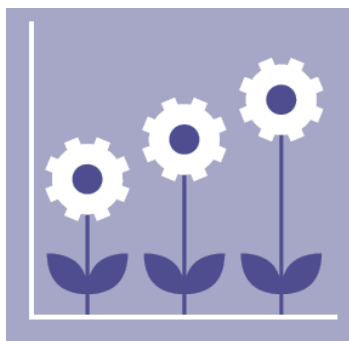
Impactul proiectelor ASB în România



62% dintre companiile beneficiare au înregistrat o creștere a cifrei de afaceri, în medie cu 31%



16% dintre companiile beneficiare au accesat finanțare externă în valoare totală de peste 17 milioane de euro



55% dintre companiile beneficiare au înregistrat o creștere a productivității



52% dintre companiile beneficiare au înregistrat o creștere a numărului de angajați

Colaborarea cu ASB

IMM?



1. Cofinanțare nerambursabilă între 45% și 75% din costul proiectului
2. Procesul de evaluare, contractare și rambursare este simplu, eficient, transparent (www.basromania.ro)
3. Asistența echipei ASB pe parcursul întregului proces

Colaborarea cu ASB

Consultant local?



1. Urmărim același obiectiv - promovarea serviciilor profesionale de consultanță
2. ASB poate fi un instrument de vânzare pentru dvs.
3. Veți avea acces la informații utile pentru dvs – CMR (Consultancy Market Review)

65% dintre companiile de consultanță care au implementat proiecte în 2016 au fost nou intrate în program

Contactați-ne!

EBRD Advice for Small Businesses

Tel 021 202 71 00

knowhowromania@ebrd.com

www.basromania.ro

www.ebrd.com/knowhow

www.facebook.com/BASRomania/



European Bank
for Reconstruction and Development

