



Comisia
Europeană

Ce este Eurydice?

Sarcina rețelei Eurydice este de a înțelege și de a explica modul în care sunt organizate și funcționează diferitele sistemele educaționale din Europa. Rețeaua furnizează descrieri ale sistemelor educaționale naționale, studii comparative pe teme specifice, indicatori și statistici. Prin activitatea sa, Eurydice urmărește să promoveze înțelegerea, cooperarea, încrederea și mobilitatea la nivel european și internațional. Rețeaua este compusă din unități naționale situate în țările europene și este coordonată de Agenția Executivă pentru Educație, Cultură și Audiovizual a Uniunii Europene. Toate publicațiile Eurydice sunt disponibile gratuit pe site-ul Eurydice sau în variantă tipărită, la cerere. Pentru mai multe informații, accesați

<http://ec.europa.eu/eurydice>

Raportul integral **Educația antreprenorială în școlile din Europa**

este disponibil în limba engleză pe site-ul Eurydice
<http://ec.europa.eu/eurydice>

Copii tipărite ale raportului

sunt disponibile la cerere transmisă la adresa:

eacea-eurydice@ec.europa.eu

Contact

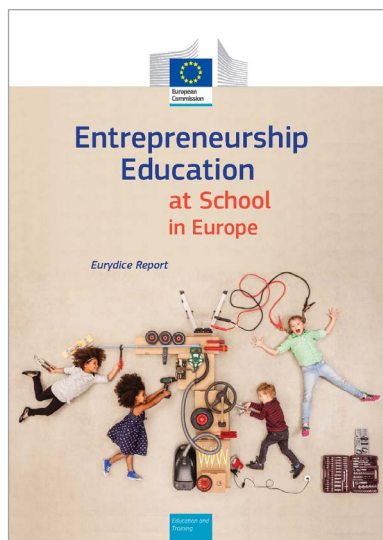
Wim Vansteenkiste,

Comunicare și Publicații :

+32 2 299 50 58

Eurydice pe scurt

Educația antreprenorială în școlile din Europa



De ce este esențială educația antreprenorială? Includ țările europene această disciplină în curriculum-ul școlar? Ce tip de strategii au fost aplicate până acum? Cum sunt profesorii pregătiți pentru a preda această disciplină? Aceste întrebări cheie reprezintă punctul central al noului raport Eurydice privind educația antreprenorială.

Dezvoltarea și promovarea educației antreprenoriale a fost pentru mulți ani unul dintre obiectivele cheie ale politicilor instituțiilor UE și statelor membre. Într-adevăr, în contextul șomajului ridicat în rândul tinerilor, al crizei economice și schimbărilor rapide legate de economiile și societățile noastre complexe, bazate pe

cunoaștere, competențele transversale, precum antreprenoriatul, sunt esențiale nu numai pentru a forma mentalitatea tinerilor, dar și pentru a asigura competențe, cunoștințe și atitudini care sunt esențiale pentru dezvoltarea unei culturi antreprenoriale în Europa. Cu toate acestea, deși unele țări s-au angajat deja să încurajeze educația antreprenorială de mai mult de un deceniu, altele sunt doar la început.

Ca urmare a raportului Eurydice din anul 2012 privind educația antreprenorială ⁽¹⁾, această nouă analiză surprinde cele mai recente evoluții din Europa. Acesta oferă informații actualizate și mai detaliate cu privire la strategii, curriculum și rezultatele învățării, acoperind, de asemenea, și teme noi, cum ar fi sistemele de finanțare și formarea profesorilor. Raportul se axează pe învățământul primar, pe cel secundar inferior și general superior, precum și pe învățământul profesional și tehnic inițial, realizat în școală (IVET). Sunt incluse informații pentru anul 2014/15, din 33 de țări participante la rețeaua Eurydice. În plus, fișele naționale de informații oferă o imagine de ansamblu a educației antreprenoriale în fiecare țară.

În contextul acestui raport, educația antreprenorială se referă la dezvoltarea de competențe și atitudini de către cei care învață pentru a fi capabil să transforme ideile creative în acțiune antreprenorială. Aceasta este o competență-cheie pentru toți cei care învață, care sprijină dezvoltarea personală, cetățenia activă, incluziunea socială și capacitatea de inserție profesională.

Această 'Sinteză Eurydice' oferă o imagine succintă a unora dintre principalele concluzii ale raportului.

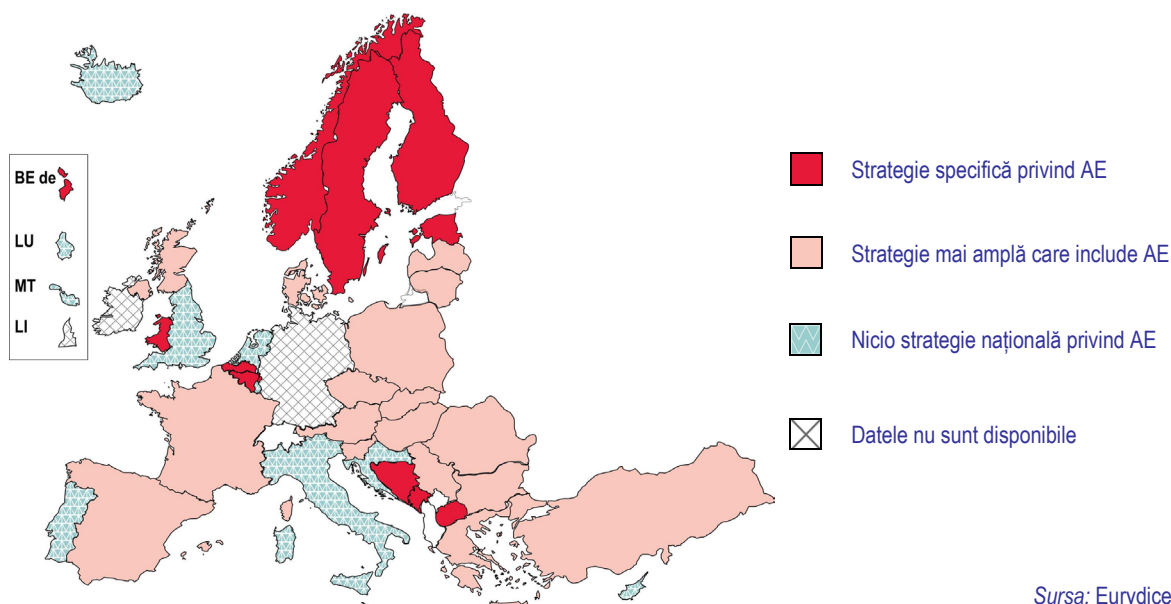
⁽¹⁾ *Entrepreneurship Education at School in Europe* (Eurydice, 2012)
https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/mwikis/eurydice/index.php/Publications:Entrepreneurship_Education_at_School_in_Europe

Țările se află în diferite etape de dezvoltare a politicilor privind educația antreprenorială

Din cele 38 de sisteme educaționale care au participat la studiu, în 11 aveau în anul 2014/15 o strategie specifică privind educația antreprenorială, în timp ce 18 aveau o strategie mai amplă care acoperea și alte domenii de politică. Nouă nu aveau nicio strategie națională relevantă în acest domeniu.

În general, strategiile care se axează exclusive pe educația antreprenorială sunt considerate a oferi o mai bună acoperire a acestui domeniu, cu o gamă mai amplă de acțiuni și un sprijin sporit pentru implementare.

Cele mai relevante strategii la nivel central legate de educația antreprenorială (AE), 2014/15



Sursa: Eurydice.

Strategiile specifice privind educația antreprenorială sunt concentrate în nordul Europei și în regiunea Balcanilor de Vest

În țările nordice există o preponderență a strategiilor mai evaluate cu privire la educația antreprenorială. Danemarca, Suedia, Finlanda și Norvegia sunt țările ale căror angajament privind inovarea, care este strâns legată de educația antreprenorială, este evident din faptul că ocupă în mod constant primele locuri în clasamentele internaționale referitoare la inovare.

În Balcanii de Vest, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru și Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei au, de asemenea, strategii specifice pentru educația antreprenorială. Această evoluție este susținută de accentul pus pe educația antreprenorială prin politici ale UE, de exemplu Small Business Act ⁽²⁾ asumat de către Comisia Europeană, precum și rezultatele preconizate în domeniul VET ale concluziilor Riga ⁽³⁾. Acestea includ cerințe în materie de politici educaționale, ca parte integrantă a procesului de aderare la UE, care sunt monitorizate la nivel național și european.

Ocuparea forței de muncă este un obiectiv comun în toate strategiile privind educația antreprenorială

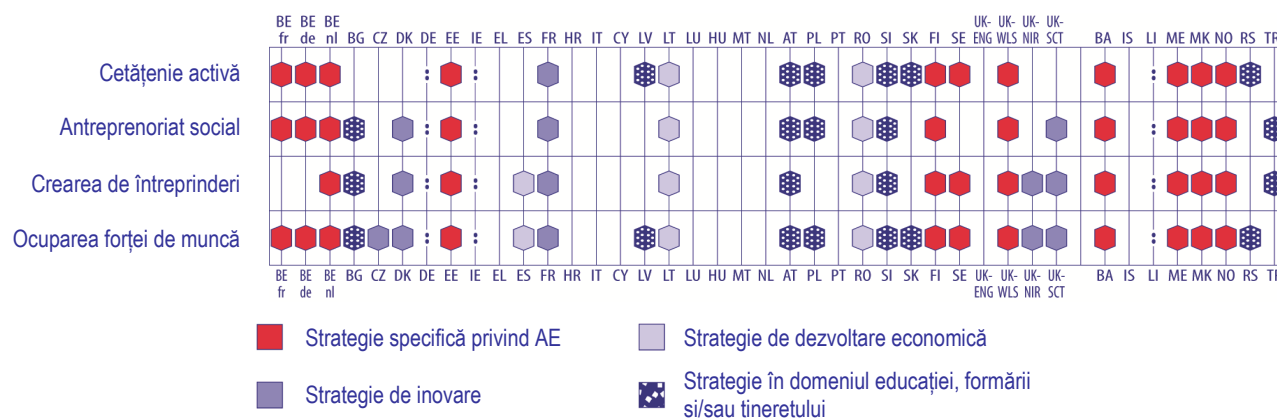
În conformitate cu datele actuale oferite de cercetări, în raport au fost analizate patru obiective ale strategiilor: cetățenie activă, antreprenoriat social, crearea de întreprinderi și ocuparea forței de muncă. Douăzeci de țări/regiuni abordează cel puțin trei dintre aceste obiective, ocuparea forței de muncă

fiind cea mai întâlnită în toate țările europene. Acest accent este în concordanță cu dezvoltarea eforturilor politice pentru a combate rate ridicate ale șomajului în rândul tinerilor în multe țări europene.

⁽²⁾ http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/index_en.htm

⁽³⁾ http://ec.europa.eu/education/policy/vocational-policy/doc/2015-riga-conclusions_en.pdf

Privire de ansamblu asupra obiectivelor generale de strategie legate de educația antreprenorială (AE), 2014/15



Sursa: Eurydice.

Rezultatele învățării legate de educația antreprenorială rămân fragmentate și nu reprezintă încă o prioritate strategică

În timp ce rezultatele învățării sunt clar identificate în raport ca fiind de o importanță deosebită în dezvoltarea educației antreprenoriale, ele nu apar ca o acțiune prioritară în strategiile celor mai multe dintre țări. Într-adevăr, includerea în curriculum a diferitelor categorii de rezultate ale învățării legate de educația antreprenorială (atitudini antreprenoriale, competențe antreprenoriale și cunoștințe antreprenoriale) este neuniformă în Europa. Doar aproximativ 15 de țări/regiuni includ o gamă mai cuprinzătoare de rezultate ale învățării antreprenoriale.

În general, lipsa actuală a rezultatelor globale ale învățării privind educația antreprenorială poate fi identificată ca fiind unul dintre principalele obstacole în calea dezvoltării unei educații antreprenoriale eficient și de înaltă calitate. Includerea rezultatelor învățării în procesul de evaluare este, de asemenea, un indicator cheie al importanței pe care o are educația antreprenorială în cadrul curriculumului.

În toată Europa trebuie încă să fie dezvoltate surse de finanțare stabile și cuprinzătoare

În Europa, dezvoltarea și implementarea educației antreprenoriale este finanțată din surse naționale și/sau europene. Douăzeci și șapte de țări/regiuni participante la studiu alocă fondurile naționale pentru educația antreprenorială, mai ales pentru implementarea strategiei pe care o au în acest domeniu.

Suplimentar față de finanțarea națională, 24 de țări/regiuni beneficiază de fonduri UE pentru educația antreprenorială, iar câteva se bazează exclusiv pe această sursă de finanțare.

Cu toate ca mai mult de jumătate din țările europene alocă finanțare națională și europeană pentru dezvoltarea implementarea educației antreprenoriale, în toată Europa stabil trebuie încă să fie instituite fluxuri de finanțare pe termen lung. Acestea trebuie să fie mai cuprinzătoare și să cuprindă, în special: implementarea strategiei, curriculumul, formare și asistență pentru profesori, precum și construirea de parteneriate cu părțile interesate - o componentă cheie a educației antreprenoriale.

În timp ce educația antreprenorială se bucură de recunoaștere sporită în învățământul primar, este mai frecvent întâlnită în învățământul secundar superior

În jumătate dintre țările care fac obiectul raportului, educația antreprenorială este inclusă în curriculumul de la nivel primar ca obiectiv transversal. În anul 2014/15, a fost integrată în discipline obligatorii la nivel primar în 14 țări.

La nivelul secundar superior, educația antreprenorială este mai frecventă, iar abordările sunt mai variate; poate fi întâlnită ca disciplină separată sau

ca parte integrantă atât a disciplinelor obligatorii, cât și a celor opționale (mai ales în domeniul științelor sociale, studii economice și de comerț). Cu toate acestea, raportul subliniază faptul că educația antreprenorială este mai puțin probabil ca toți elevii să beneficieze de educația antreprenorială în țările unde este inclusă în disciplinele opționale și nu în cele obligatorii și acolo unde aceasta nu reprezintă o temă interdisciplinară.

În mai mult de jumătate dintre țări ghiduri cu privire la metodele de predare a educației antreprenoriale nu există sau sunt foarte puține

În timp ce majoritatea țărilor raportează includerea educației antreprenoriale în programele lor, acestea recomandă foarte rar profesorilor o metodă anume de predare/învățare și, în consecință, le acordă o mare autonomie în acest domeniu. Atunci când sunt furnizate orientări, acestea sunt, de obicei, la nivel secundar superior general și în IVET realizat în cadrul școlii.

Cercetările sugerează că metodele care implică elevii în experiențe desfășurate în afara clasei și care îi conectează la lumea reală sunt esențiale pentru educația antreprenorială.

Cu toate acestea, raportul arată că doar câteva țări includ experiențele practice de antreprenariat - cum ar fi crearea de mini companii sau activități în cadrul unui proiect - în mod obișnuit și obligatoriu în curriculum.

Acesta este motivul pentru care ghidurile clare sunt importante pentru ca profesorii să aibă o perspectivă comună asupra metodelor care sunt adecvate pentru educația antreprenorială, și care dintre acestea vor contribui cel mai eficient la dobândirea cu succes a competențelor.

Educația antreprenorială este rareori inclusă în formarea inițială a profesorilor, dar este mai frecventă în dezvoltarea profesională continuă

Analizarea educației antreprenoriale în formarea inițială a profesorilor (ITE) reprezintă o sarcină complexă, întrucât mai mult de trei sferturi din țările/regiunile europene fie acordă autonomie instituțiilor de formare cu privire la aspectele curriculare sau nu ai deloc regulamente/recomandări cu privire la educația antreprenorială pe parcursul ITE. Doar șapte sisteme educaționale includ educația antreprenorială ca disciplină obligatorie în cadrul anumitor etape ale sistemului ITE, cel puțin pentru o parte a viitorilor profesori, și numai o singură țară realizează acest lucru pentru toții viitorii profesori.

În cadrul dezvoltării profesionale continue (CPD), furnizarea de cursuri privind educația antreprenorială este mai bine dezvoltată. Într-adevăr, 28 de țări/regiuni au cursuri specifice disponibile pentru cel puțin câțiva dintre profesorii care predau o disciplină specifică la anumite niveluri de educație. Uneori, acest lucru se realizează de obicei de către organizațiile care se ocupă de CPD sau poate fi delegat unor organisme/asociații care vizează educația antreprenorială. Acești parteneri joacă un rol-cheie în ITE și CPD, precum și în dezvoltarea de materiale didactice și acordarea de sprijin de specialitate pentru profesori.

Până în prezent, nicio țară nu a integrat pe deplin educația antreprenorială

În acest context, integrarea educației antreprenoriale, înseamnă că o strategie este implementată de mai mulți ani și este monitorizată în mod sistematic, că există mecanisme solide de finanțare și că rezultatele învățării sunt evaluate. De asemenea, aceasta ar însemna, că este complet integrată în ITE și CPD. Acest lucru nu este valabil în prezent pentru niciuna dintre țările care fac obiectul raportului. Progresul este foarte necesar în două domenii: rezultatele învățării și formarea profesorilor.

Într-adevăr, este esențială dezvoltarea rezultatelor cuprinzătoare și coerente ale învățării, aplicate la mai multe niveluri de învățământ și evaluate în mod specific. Mai mult decât atât, integrarea educației antreprenoriale în ITE și CPD pentru toți profesorii, indiferent de obiectul și nivelul de învățământ la care predau, este fundamentală din perspectiva furnizării unei educații de calitate pentru elevi. În final, datele arată că existența unei strategii specifice poate fi cea mai eficientă cale pentru țările care doresc să integreze pe deplin educația antreprenorială.

Raportul integral *Educația antreprenorială în școlile din Europa*

este disponibil în limba engleză pe site-ul Eurydice: <http://ec.europa.eu/eurydice>