



Eurobarometru Standard 82

OPINIA PUBLICĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ Toamnă 2014

RAPORT NAȚIONAL

ROMÂNIA

Sondajul a fost cerut și coordonat de către Comisia Europeană, Direcția Generală de Comunicare.

Raportul a fost elaborat pentru Reprezentanța Comisiei Europene în România.

Documentul nu reprezintă în mod necesar punctul de vedere al Reprezentanței.
Interpretările și opiniile pe care le conține aparțin exclusiv autorului.

Eurobarometru Standard 82 / Toamnă 2014 – TNS Opinion & Social

Cuprins

I. Introducere	2
II. Românii și Uniunea Europeană	2
1. Așteptările și aprecierile românilor cu privire la situația României și a Uniunii Europene	2
2. Percepția asupra problemelor naționale și europene	3
3. Imaginea Uniunii Europene	4
4. Drepturile cetățenilor europeni din perspectiva românilor	6
5. Gradul de cunoaștere și nivelul de încredere în instituțiile europene	7
III. Strategia Europa 2020 în viziunea românilor	7
IV. Percepția situației economice a României în context european și global.....	9
V. Cetățenia europeană – drepturi, valori și așteptări.....	10
VI. Sursele de informare ale românilor cu privire la politicile și instituțiile europene	12
VII. Concluzii	13

I. Introducere

Anul 2014 a fost marcat de câteva evenimente relevante din punct de vedere social și politic, dar și în raport cu relația României și a românilor cu Uniunea Europeană.

Primul eveniment este reprezentat de liberalizarea accesului pe piața muncii pentru cetățenii români în toate statele membre, începând cu 1 ianuarie 2014. Evenimentul a suscitat atât în România, cât și în state membre precum Marea Britanie, ample campanii de presă și a readus pe agenda publică tema libertății circulației forței de muncă în spațiul european, reluată de mai multe ori pe parcursul întregului an. De aici și o posibilă explicație pentru evoluția pozitivă, față de 2013, a percepției cu privire la locurile de muncă oferite de apartenența la Uniunea Europeană, remarcată în rezultatele prezentului Eurobarometru.

În al doilea rând, alegerile pentru Parlamentul European și gradul de participare mai ridicat față de anterioarele alegeri pot explica, de asemenea, o evoluție pozitivă în ceea ce privește interesul și încrederea românilor în instituțiile europene, precum și menținerea României în rândul țărilor euro-optimiste. Alt eveniment care a generat interes și care ar fi putut contribui la tendința menționată este alegerea comisarului european din partea României.

Majoritatea românilor susține extinderea UE, dar și proiectul european în ansamblu. Susținerea extinderii poate fi și rezultatul discuțiilor din spațiul public cu privire la perspectiva europeană a Republicii Moldova, discuții ce au reapărut în cursul anului 2014.

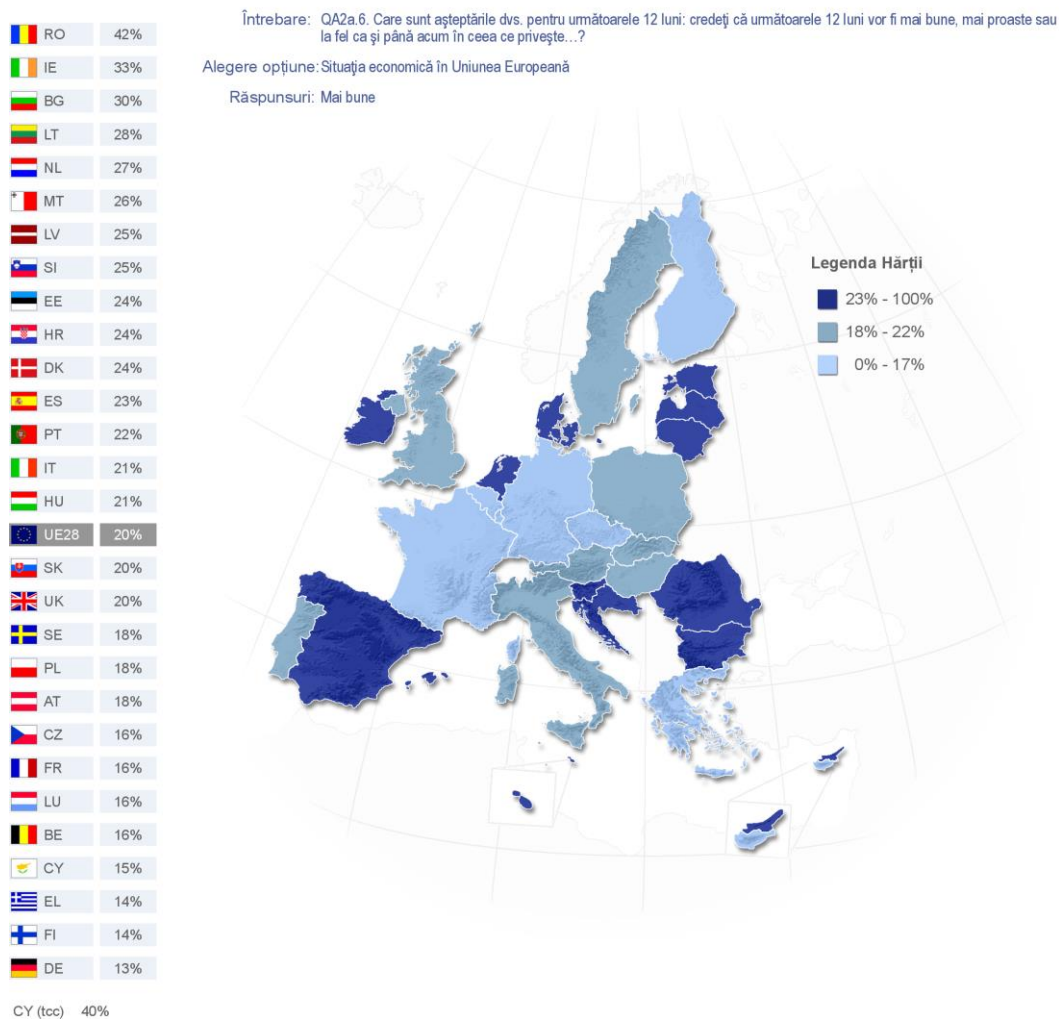
Studiile sociologice au arătat faptul că, în general, în perioadele electorale se manifestă o ușoară îmbunătățire a așteptărilor cu privire la situația personală, dar și generală, a țării. Astfel, apropierea alegerilor prezidențiale este posibil să fi influențat de asemenea opțiunile și evaluările românilor, analizate în rezultatele prezentei cercetări de tip Eurobarometru din toamna anului 2014.

II. Românii și Uniunea Europeană

1. Așteptările și aprecierile românilor cu privire la situația României și a Uniunii Europene

Situația economiei naționale era percepută ca fiind bună și foarte bună în cea de-a doua jumătate a anului 2014 de doar 17% dintre români, în timp ce 80% dintre aceștia o considerau ca fiind mai degrabă proastă și foarte proastă. Procentul celor optimiști situează România sub media Uniunii Europene (33%), însă în creștere cu 3 puncte procentuale față de prima jumătate a anului 2014. În ceea ce privește așteptările pentru următoarele 12 luni, românii s-au dovedit a fi mai optimiști, 35% dintre aceștia declarând că se așteaptă ca situația economică a țării să se îmbunătățească, 36% că ea va rămâne la fel și 25% apreciind că situația se va înrăutăți. Un aspect important ce nu poate fi trecut cu vederea este faptul că aceste percepții au fost evaluate în contextul apropierei și desfășurării alegerilor prezidențiale din noiembrie 2014, iar creșterea așteptărilor pentru următorul an poate fi pusă și pe seama schimbării politice ce urma să se petreacă, tendință observată și cu ocazia altor alegeri parlamentare sau prezidențiale. În strânsă legătură cu aceste evenimente sunt și aprecierile românilor privind direcția în care țara lor se îndreaptă, 34% considerând că România merge în direcția corectă, cu 8 puncte procentuale peste media europeană, dar sub procentul celor care consideră că direcția este cea greșită (43%). Evaluarea Uniunii Europene încadrează România în rândul euro-optimiștilor, mai mult de jumătate dintre români (55%) considerând că Uniunea se îndreaptă în direcția corectă și doar 16% considerând că direcția este cea greșită. Procentul optimiștilor situează România mult peste media europeană (25%).

Piața forței de muncă este apreciată negativ de majoritatea românilor, 88% dintre aceștia considerând că situația locurilor de muncă în România este proastă și foarte proastă și un procent de doar 10% consideră că aceasta este bună. La nivel individual însă, românii sunt mai optimiști, 34% dintre aceștia apreciind situația locului personal de muncă ca fiind bună și foarte bună, cu un punct procentual în minus față de cei care ce o consideră proastă și foarte proastă. 29% dintre respondenți se așteaptă la o ameliorare a situației în următorul an, procent semnificativ mai mare față de cei ce consideră că aceasta se va înrăutăți (14%). La acest ultim aspect, aprecierea situației viitoare în ceea ce privește locul de muncă, România se situează semnificativ peste media europeană, ce înregistrează un procent de 22%.



2. Percepția asupra problemelor naționale și europene

Comparativ cu prima jumătate a anului 2014, topul celor mai importante probleme cu care se confruntă România se menține, acesta fiind alcătuit din următorii indicatori: situația economică, creșterea prețurilor/inflația și șomajul – în cazul fiecăruia înregistrându-se procente de câte 30%.

La nivel european situația nu este cu mult diferită, pe primul loc situându-se șomajul (45%), urmat de situația economică (24%) și imigrație (18%), în vreme ce în rândul românilor acest din urmă indicator este privit cu îngrijorare de doar 5% din populație.

În ceea ce privește *problemele personale* cu care se confruntă românii, cele mai importante sunt creșterea prețurilor/inflația (indicată de 38%), șomajul (17%) și situația financiară a gospodăriei (menționată de 23% dintre respondenții români). Măsurarea percepției românilor cu privire la problemele europene relevă următorul top: situația economică – menționată de 29% din totalul respondenților, iar la egalitate, cu un procent de 17%, se situează șomajul și situația finanțelor publice din statele membre.



3. Imaginea Uniunii Europene

Percepția pozitivă a românilor în ceea ce privește Uniunea Europeană este susținută și de evaluarea imaginii acesteia: 59% dintre cetățenii români au o imagine pozitivă, 11% dintre aceștia optând pentru limita superioară a scalei ce indică o imagine „foarte pozitivă”. La polul opus, cu o imagine negativă, întâlnim un procent de doar 9%, mult sub media europeană (22%), ceea ce susține aserțiunea că Uniunea Europeană se bucură de încredere în rândul românilor.

Uniunea Europeană înseamnă pentru români, în primul rând, libertatea de a călători (53%), democrație (29%) și moneda euro (25%). Chestionarea modului în care funcționează democrația în Uniune relevă faptul că 53% dintre români sunt mulțumiți de modul în care își exercită drepturile democratice în cadrul Uniunii Europene. Spre comparație, la nivel național, doar 25% dintre respondenții români sunt mulțumiți de modul de funcționare a democrației în țara proprie, în creștere totuși cu 10 procente față de perioada similară a anului 2013.

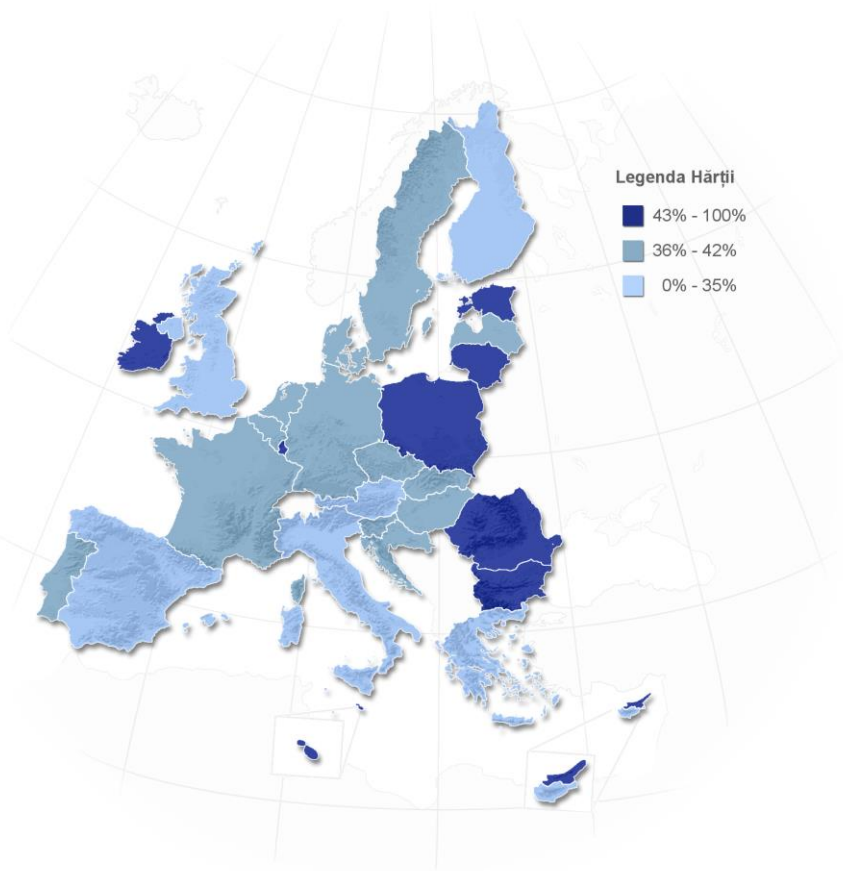
Din nou, evaluarea Uniunii Europene prin prisma raportării la o serie de afirmații încadrează românii în rândul euro-optimiștilor. Astfel, 77% dintre cetățenii români consideră că UE creează condiții pentru mai multe locuri de muncă în Europa, procentul acestora fiind în creștere cu 10% față de aceeași perioadă a anului 2013 și semnificativ mai mare comparativ cu procentul celor care nu sunt de acord cu acest aspect (17%). Un procent egal cu cel de mai sus (77%) înregistrează și afirmația conform căreia Uniunea Europeană facilitează dezvoltarea mediului de afaceri.

	PL	61%
	RO	59%
	IE	53%
	LU	51%
	BG	51%
	LT	50%
	MT	47%
	EE	45%
	HR	42%
	BE	42%
	FR	41%
	SE	40%
	HU	40%
	SK	39%
	UE28	39%
	DK	39%
	DE	38%
	SI	38%
	PT	38%
	LV	37%
	CZ	37%
	NL	37%
	FI	35%
	IT	34%
	AT	31%
	ES	31%
	UK	30%
	CY	24%
	EL	23%

CY (tcc) 55%

Întrebare: QA9. În general imaginea pe care o aveți despre Uniunea Europeană este foarte pozitivă, destul de pozitivă, neutră, destul de negativă sau foarte negativă?

Răspunsuri: Total 'Pozitivă'



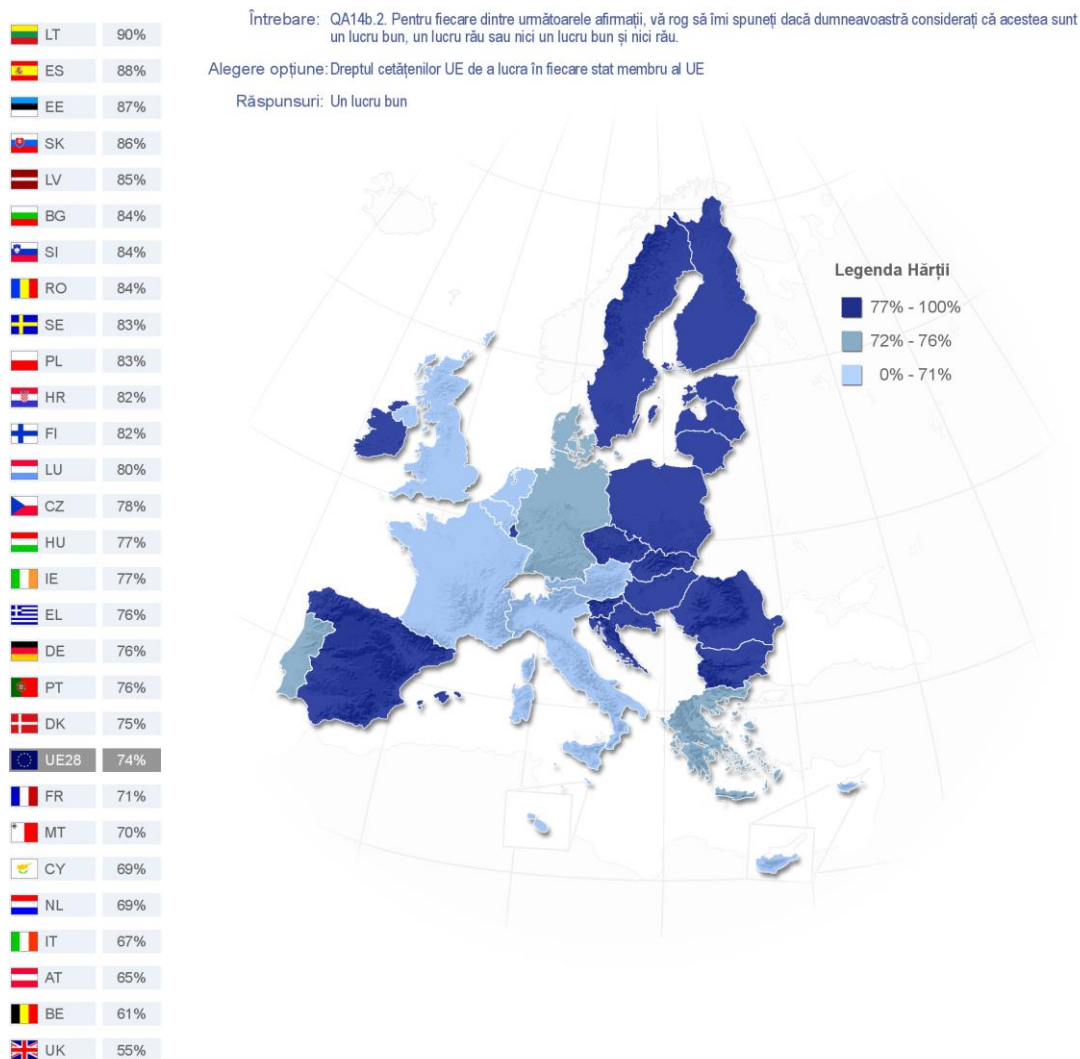
Securitatea oferită de către Uniunea Europeană statelor membre este și ea în topul aspectelor percepute pozitiv, 75% dintre români fiind de acord cu faptul că UE contribuie la protejarea cetățenilor săi, cu aproape 20 de procente peste media europeană (57%); la polul opus, un procent de 17% dintre români nu sunt de acord cu afirmația potrivit căreia Uniunea Europeană își protejează cetățenii. În strânsă corelație cu afirmația privind gradul de securitate oferit de Uniune statelor membre este opinia românilor cu privire la existența unei politici de apărare și securitate comune a statelor membre, 78% dintre ei susținând această inițiativă.

Extinderea granițelor Uniunii este susținută de 72% dintre români și respinsă de 14%, procentul susținătorilor aducând România pe primul loc în rândul statelor membre ce susțin această politică. Media europeană este de 39%, iar la polul opus se situează țări precum Germania, Luxemburg și Franța, în care se înregistrează procente de sprijin pentru politica de extindere de doar 24%, 25%, respectiv 26%.

Existența unor politici comune pentru toate statele membre este îmbrățișată de români și atunci când vine vorba de politica externă, 74% dintre români fiind pentru o politică comună în domeniul migrației (și doar 13% împotriva), precum și pentru o politică în domeniul energiei - 75% fiind pentru și, din nou, 13% împotriva.

4. Drepturile cetățenilor europeni din perspectiva românilor

Românii apreciază pozitiv drepturile lor în calitate de cetățeni europeni, 84% dintre aceștia apreciind pozitiv dreptul de a lucra în orice stat membru al Uniunii Europene, un procent ce îi situează cu 10% peste media europeană.



În ceea ce privește procentul celor ce susțin dreptul de a locui în orice stat membru, acesta este de 82%, diferența pozitivă față de media europeană păstrându-se la nivelul menționat anterior. La polul opus, doar 6% dintre români consideră că dreptul cetățenilor de a lucra în orice stat membru este un lucru rău, iar 5% au aceeași părere despre dreptul de a locui în spațiul european.

Cu toate că vorbim despre două drepturi fundamentale ale cetățenilor europeni, în unele state membre procentul celor care nu îmbrățișează aceste principii este mult peste media europeană de 10% pentru fiecare drept analizat. Marea Britanie este țara în care se înregistrează cele mai mari procente privind dezacordul cetățenilor cu drepturile mai sus menționate, 23% dintre cetățeni consideră că dreptul de a locui în orice stat membru nu este un lucru bun și 21% sunt împotriva dreptului la muncă în orice stat membru.

Un alt aspect analizat în cadrul prezentului studiu este reprezentat de evaluarea percepției cetățenilor europeni privind datele cu caracter personal. Astfel, întrebați în ce măsură consideră că importanța aspectelor privind datele cu caracter personal este subestimată în prezent, 70% dintre români au răspuns afirmativ, procent apropiat mediei europene de 75%, în timp ce doar 13% au oferit un răspuns negativ. Acordarea unei atenții deosebite protecției datelor cu caracter personal la nivelul Uniunii Europene este susținută de peste trei sferturi dintre români (77%), la nivel european numărul susținătorilor fiind doar cu 2 puncte procentuale mai mare. La polul opus, procentul celor care consideră că protecția datelor cu caracter personal nu constituie o prioritate este semnificativ mai mic, de doar 10 procente la nivelul României și de 11 procente la nivelul Uniunii Europene.

5. Gradul de cunoaștere și nivelul de încredere în instituțiile europene

Gradul de familiarizare cu instituțiile europene relevă faptul că 91% dintre români au auzit de Parlamentul European, 84% de Comisia Europeană și 80% de Banca Centrală Europeană. Încrederea în aceste instituții păstrează aceeași ordine ca și în cazul gradului de cunoaștere a lor: 60% dintre români tind să aibă încredere în Parlamentul European, 59% în Comisia Europeană și 53% în Banca Centrală Europeană.

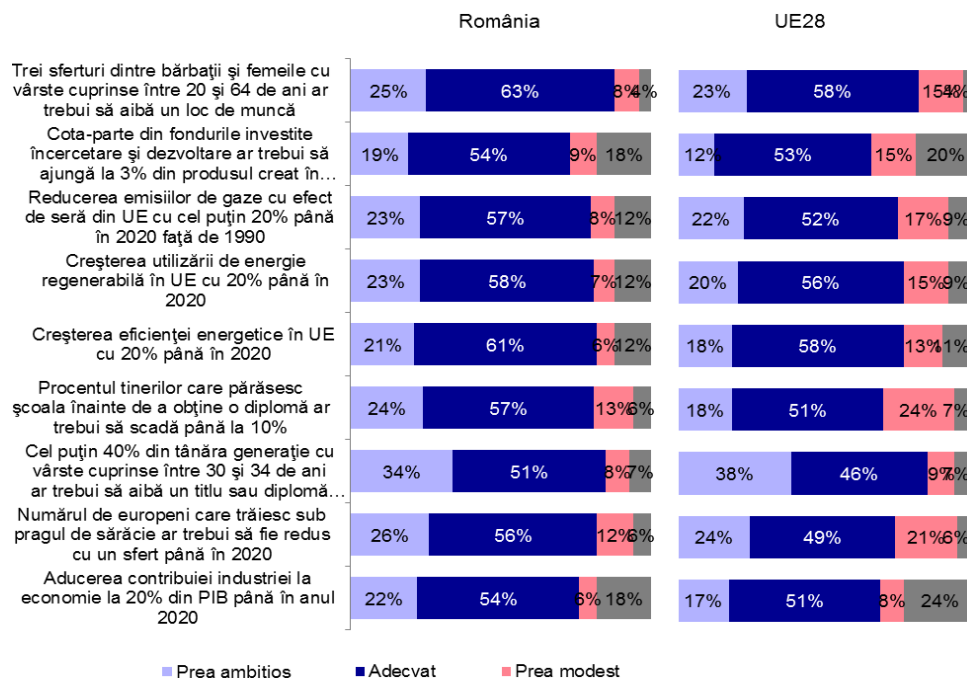
Întrebările de interes general ce măsoară gradul de cunoaștere cu privire la componența și organizarea Uniunii Europene indică următoarele: 66% dintre români știu că Uniunea Europeană este formată din 28 de state membre, 73% sunt la curent cu faptul că membrii Parlamentului European sunt aleși în mod direct de cetățenii fiecărui stat membru și 46% știu că Elveția nu face parte din Uniunea Europeană. Pe ansamblu, 34% dintre români au răspuns corect la toate întrebările, un nivel apropiat de media europeană unde procentul celor ce au indicat toate răspunsurile corecte este de 36%.

III. Strategia Europa 2020 în viziunea românilor

Lansată în 2010, Europa 2020 este strategia prin care Uniunea Europeană își propune să sprijine creșterea economică și ocuparea forței de muncă. Obiectivul ei este mai mult decât de a depăși criza din care economiile europene își revin acum treptat. Strategia își propune să elimine deficiențele modelului european de dezvoltare și să creeze condiții favorabile pentru o creștere economică inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii. Pentru a realiza acest lucru până la sfârșitul anului 2020, UE și-a fixat cinci obiective esențiale referitoare la: ocuparea forței de muncă, cercetare și dezvoltare, energie/climă, educație, incluziune socială și reducerea sărăciei.¹

Aceste obiective sunt practic o adaptare la societatea actuală care este caracterizată de schimbări climatice (emisii de gaze cu efect de seră), demografice, dar și de eforturile de a crește eficiența energetică (cu accent pe energia din surse regenerabile). Evaluând percepțiile cetățenilor români, cea mai mare parte (63%) consideră că obiectivul conform căruia trei sferturi dintre bărbații și femeile cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani ar trebui să aibă un loc de muncă, până în 2020, este realist.

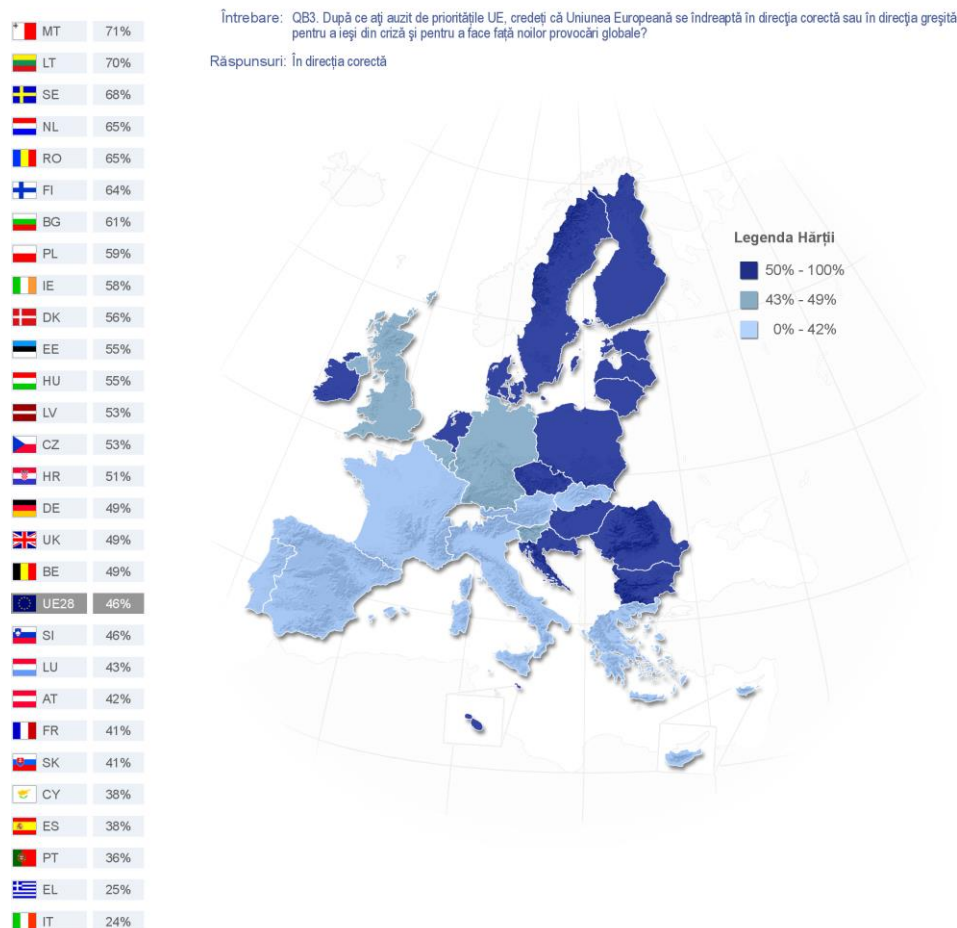
¹ http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index_ro.htm



Obiectivul considerat a fi cel mai ambițios, atât la nivel național, cât și european, este cel potrivit căruia minim 40% din tânăra generație, cu vârste cuprinse între 30 și 34 de ani, ar trebui să aibă un titlu sau o diplomă de educație superioară – indicat astfel de 34% dintre români și 38% dintre europeni. La polul opus, cel mai puțin menționat obiectiv al strategiei este cel care privește abandonul școlar, doar 13% dintre români și 24% dintre europeni indicând acest obiectiv, potrivit căruia procentul tinerilor care părăsesc școala înainte de a obține o diplomă ar trebui să scadă până la 10%.

Atingerea acestor obiective se bazează pe șapte inițiative emblematice ce au fost evaluate în cadrul acestui Eurobarometru. Dintre acestea, cele mai importante pentru români sunt cele legate de piața muncii, reducerea sărăciei și incluziunea socială și învățământ. Mai exact, 89% dintre români consideră ca fiind importantă inițiativa privind modernizarea piețelor de muncă, în vederea creșterii nivelului ocupării forței de muncă; pentru 85% este importantă ajutorarea celor săraci și excluși social pentru a le permite să joace un rol activ în societate și 83% cred că o prioritate pentru depășirea crizei economice și financiare este reprezentată de creșterea calității și atractivității sistemului de învățământ superior din Uniunea Europeană. Aceste priorități sunt considerate cele mai importante și la nivel european, ca medie a răspunsurilor cetățenilor tuturor celor 28 de state membre.

Pornind de la aceste priorități, 65% dintre români cred că Uniunea Europeană se îndreaptă în direcția corectă pentru a ieși din criză și a face față noilor provocări, acest procent fiind și unul dintre cele mai ridicate la nivelul Uniunii (media fiind de 46%); doar 12% dintre români consideră că direcția este cea greșită. La acest capitol, România este devansată doar de Lituania (70%) și Suedia (68%).



La polul opus, țările mai puțin optimiste sunt două țări mediteraneene - Italia, unde doar 24% dintre cetățeni consideră ca obiectivele pe 10 ani ale Uniunii Europene vor ajuta, și respectiv Grecia, cu un procent de 25%.

IV. Percepția situației economice a României în context european și global

În ceea ce privește situația economiei românești privite în contextul crizei economice și a locurilor de muncă, unul din doi români consideră că impactul crizei asupra locurilor de muncă a atins deja apogeul (52%), în timp ce 39% consideră că perioada dificilă de-abia urmează să vină. Procentul optimiștilor situează românii peste media europeană (52% față de 44% media UE28), însă în alte state membre precum Danemarca și Irlanda trei sferturi dintre respondenți consideră că impactul crizei a atins deja apogeul (72%). Mai puțin optimiști sunt francezii și ciprioții, unde doar o treime din populație crede că răul cauzat de criza economică a trecut.

În ceea ce privește viitorul țării, aproape 9 din 10 români (88%) sunt de părere că România are nevoie de reforme pentru a face față viitorului, iar această perspectivă este îmbrățișată de majoritatea europenilor – media europeană fiind de 87%. Un alt aspect cu care românii sunt de acord este cel privind reducerea deficitului și a datoriilor naționale, 71% dintre respondenții Eurobarometrului menționând că sunt de acord că această măsură nu mai poate fi amânată, în timp ce doar 16% consideră că acesta măsură nu constituie o prioritate. Încrederea în Uniunea Europeană este reiterată, 73% dintre români fiind de acord că aceasta are suficientă putere și instrumente pentru a apăra interesele Europei în economia globală, un procent semnificativ mai mic fiind observat în cazul celor care nu sunt de acord cu acest aspect (15%).

Măsurile discutate în prezent de instituțiile europene în vederea combaterii crizei economice și financiare sunt considerate eficiente de majoritatea românilor. Astfel, 74% dintre aceștia consideră că implicarea într-o măsură mai mare a Uniunii Europene în reglementarea serviciilor financiare ar fi o măsură eficientă de combatere a crizei, iar supervizarea centrală a sistemului bancar la nivelul Uniunii este îmbrățișată de aproape 3 din 4 români (70%), cu 5 puncte procentuale mai mult comparativ cu media europeană. O altă măsură apreciată ca eficientă de 65% dintre cetățenii României este aceea de penalizare a guvernelor statelor membre care împrumută sau cheltuiesc prea mult, peste media europeană de 58%. De asemenea, aprobarea bugetelor guvernelor statelor membre în avans de către Uniunea Europeană este susținută de 60% dintre români, comparativ cu media europeană de 53%. Aceste ultime două măsuri înregistrează cea mai scăzută popularitate la nivel european, 31% respectiv 30% dintre cetățenii europeni considerându-le relativ ineficiente, în timp ce la nivelul României cea mai ineficientă măsură este considerată aprobarea în avans a bugetelor statelor membre de către UE (21% dintre români).

Reformarea piețelor financiare globale se poate face în opinia românilor în primul rând prin reguli mai stricte privind evaziunea fiscală și paradisurile fiscale, 78% dintre români fiind în favoarea acestei măsuri, sub media europeană de 86%. Țări ce susțin mai puternic existența acestor reguli sunt Olanda și Suedia, ambele înregistrând procente de 95%.

Următoarele măsuri în ordinea în care ele sunt preferate de români includ reglementarea salariilor în sectorul financiar, susținută de 66%, introducerea euro-obligațiunilor (48%) și introducerea unei taxe pe tranzacțiile financiare (45%). Totuși, de menționat este faptul că în cazul acestor ultime trei măsuri procentul non-răspunsurilor este destul de ridicat (peste 15%, atât la nivel național, cât și european), semn că aceste măsuri sunt destul de greu de evaluat de cetățeni.

În opinia românilor prioritățile pentru crearea unei Uniuni europene a energiei ar trebui să fie garantarea unor prețuri rezonabile la energie pentru consumatori (38%), protejarea mediului înconjurător (32%) și dezvoltarea energiei din surse regenerabile (26%). Aceleași priorități sunt considerate a fi cele mai importante și la nivelul Uniunii Europene, cu mențiunea că dezvoltarea energiei din surse regenerabile înregistrează un procentaj de 39%, fiind la egalitate cu cel aferent garantării unor prețuri rezonabile.

V. Cetățenia europeană – drepturi, valori și așteptări

Atașamentul românilor se îndreaptă în special către orașul/satul lor, 93% dintre aceștia indicând că se simt atașați și foarte atașați de acesta; pe locul al doilea, cu doar un procent mai puțin, se situează atașamentul față de România. În ceea ce privește apropierea față de Uniunea Europeană și Europa, românii se situează din nou peste media europeană cu procente de 58%, respectiv 62%, față de 45%, respectiv 56%, media UE28 pentru cei doi indicatori

Un procent de 68% dintre români declară că se simt cetățeni europeni, însă cetățenia națională primează, 91% dintre respondenții studiului considerându-se mai degrabă români decât europeni.

Drepturile în calitate de cetățeni europeni sunt cunoscute de 50% dintre respondenți, în timp ce 75% ar dori să știe mai multe despre acestea. Deși relativ scăzut, procentul celor care declară că își cunosc drepturile este peste media europeană (de 47%), cetățenii francezi și italieni considerându-se cel mai puțin informați – cu procente de 34%, respectiv 31%.

Așa cum anterior am văzut că Uniunea Europeană înseamnă pentru români în primul rând libertatea de a călători, cea mai de preț realizare a UE pentru 39% dintre români este libera circulație a lucrătorilor, bunurilor și serviciilor în interiorul Uniunii. Al doilea rezultat apreciat de 1 din 4 români este pacea existentă între statele Uniunii Europene.

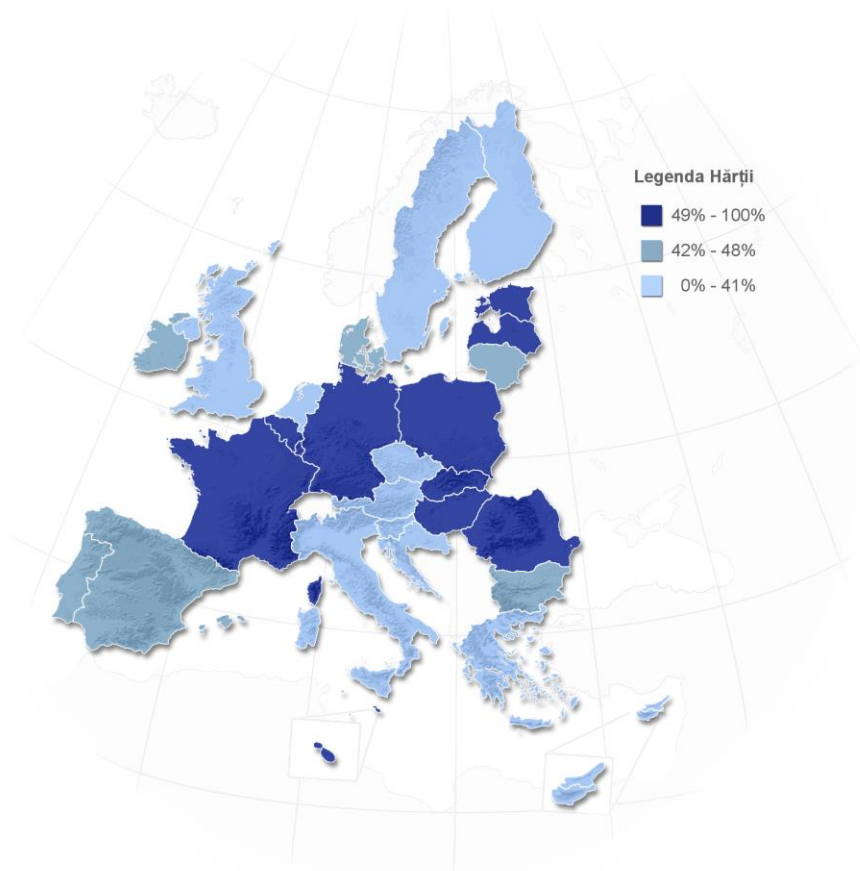
	LU	72%
	LV	63%
	PL	59%
	RO	58%
	MT	55%
	SK	54%
	BE	51%
	HU	51%
	FR	51%
	EE	50%
	DE	49%
	ES	46%
	PT	45%
	UE28	45%
	DK	45%
	BG	44%
	IE	43%
	LT	42%
	HR	41%
	AT	41%
	SE	40%
	IT	39%
	SI	38%
	UK	36%
	CZ	35%
	FI	35%
	NL	31%
	EL	30%
	CY	27%

CY (tcc) 27%

Întrebare: QD1a.3. Vă rog să-mi spuneți cât de atașat(ă) vă simțiți față de...

Alegere opțiune: Uniunea Europeană

Răspunsuri: Total 'Atașat(ă)'



Conform aprecierilor românilor, cultura este cel mai bun liant al cetățenilor europeni, indicată de 24% dintre respondenți, urmată de sporturi (21%) și economie (20%). Și la nivel european se păstrează aceeași ordine, procentele fiind însă ușor mai ridicate – 30% dintre europeni indicând cultura, iar sporturile și economia fiind la egalitate (24%). Cele mai importante valori ale românilor sunt drepturile omului – indicate de 41%, respectul pentru viața umană și pacea, ultimele două înregistrând procente de câte 24%. La nivel european, procentul cel mai ridicat este înregistrat de pace (44%) – cele mai mari valori peste media europeană înregistrându-se în Germania (58%), Luxemburg (58%) și Estonia (55%). În ceea ce privește valorile reprezentative pentru Uniunea Europeană, din punctul de vedere al românilor pe primul loc se situează drepturile omului (43%), urmate de democrație (31%) și pace (25%). Așadar, valorile reprezentative ale Uniunii se suprapun într-o măsură destul de mare cu valorile personale ale cetățenilor români.

VI. Sursele de informare ale românilor cu privire la politicile și instituțiile europene

Întrebați despre gradul de informare cu privire la temele europene, pe ansamblu, 30% dintre români consideră că sunt foarte bine sau bine informați, în timp ce 67% apreciază că nu sunt informați cu privire la aspectul mai sus menționat. Deși scăzut, procentul de informare situează România peste media europeană de 26%. Cele mai mari valori ale acestui indicator pot fi observate în cazul Luxemburgului (55%), Irlandei (52%) și Danemarcei (47%).

În ceea ce privește evaluarea propriului grad de informare cu referire la temele europene, 36% dintre români se consideră personal bine informați, la o diferență de 1% în minus față de media europeană. Din nou procentul celor neinformați este semnificativ mai mare (62%). Și de această dată, cetățenii din Luxemburg (56%), Irlanda (53%) și Danemarca (37%) sunt cei ce se consideră, la nivel personal, cel mai bine informați.

Principala sursă de informare rămâne televizorul, 93% dintre români menționând că privesc cel puțin o dată pe săptămână programele televizate, urmat de radio, ascultat cel puțin o dată pe săptămână de 63% dintre români. Acesta este urmat de utilizarea săptămânală a Internetului (53%), a rețelelor de socializare (42%) și a presei scrise (38%). Informațiile cu privire la subiectele politice naționale sunt preluate de către români în primul rând de la televizor (89%), urmat de radio (37%), presa scrisă (24%) și Internet (21%). Aceeași ierarhie se păstrează și în cazul informării cu privire la subiectele politice europene: televizor (83%), radio (33%), presa scrisă (24%) și Internet (20%).

Măsura în care mass-media din România vorbesc despre Uniunea Europeană este apreciată ca fiind satisfăcătoare. 50% dintre români consideră că informațiile despre UE prezentate de televiziuni sunt suficiente, în timp ce 16% consideră că acestea sunt prea multe, iar 23% prea puține; în cazul celorlalte media, procentele celor care găsesc informațiile prezentate ca fiind suficiente se ridică la 48% (radio), 39% (presa scrisă) și 34% (internet).

Măsurând percepția asupra informațiilor transmise în mass-media cu privire la Uniunea Europeană, 57% dintre români consideră că informațiile prezentate la televizor sunt obiective, iar pentru alte mijloace media procentele sunt după cum urmează: 54% pentru radio, 46% pentru presa scrisă și 35% pentru cele prezentate pe Internet. În cazul ultimelor 3 canale, procentul non-răspunsurilor este de peste 30%.

O serie de afirmații generale privind utilizarea rețelelor sociale relevă faptul că pentru români ele reprezintă o bună modalitate de a-și exprima părerea despre subiectele politice (47%), respectiv o modalitate modernă de a fi la curent cu acestea (47%). De asemenea, 45% dintre români cred că rețelele sociale pot trezi interesul oamenilor pentru subiectele politice, iar 23% consideră că informațiile privind afacerile politice prezente pe rețelele de socializare pot fi de încredere.

VII. Concluzii

Fără a cunoaște o evoluție surprinzătoare față de anul anterior sau în raport cu celelalte state membre ale UE28, România se menține printre țările cu o opinie pozitivă despre situația actuală și evoluția în perspectivă a construcției europene. Mai mult de jumătate dintre români cred, astfel, că Uniunea Europeană se îndreaptă în direcția corectă.

De asemenea, imaginea Uniunii Europene este pozitivă în rândul românilor. Pentru aceștia, Uniunea Europeană înseamnă libertatea de a călători, în primul rând, și ea este cea care oferă, de asemenea, oportunități de muncă.

România se situează în fruntea țărilor care susțin politica de extindere a Uniunii Europene, ceea ce argumentează, de asemenea, în favoarea opiniei pozitive la adresa construcției europene.

În fine, gradul de cunoaștere și încredere în instituții cum ar fi Parlamentul European sau Comisia Europeană este unul ridicat în raport cu media celorlalte state membre.

În același timp, măsurile ce vizează piața muncii (șomajul), precum și cele sociale sau economice, constituie priorități pentru români care valorizează, astfel, Uniunea Europeană prin prisma libertății de a călători și munci, a instituțiilor și regulilor specifice democrației, precum și a siguranței și securității oferite.

În acest context pozitiv cu privire la Uniunea Europeană, românii se consideră, totuși, în continuare în primul rând cetățeni ai statului național, mai degrabă decât cetățeni europeni. Asumându-și această identitate, evaluează mai puțin pozitiv situația propriei țări față de cea a Uniunii Europene în ansamblu. În același timp, procentul celor care au o părere bună cu privire la situația proprie și la evoluția țării este în creștere față de studiul Eurobarometru din toamna anului 2013.