

Jurnal CDIMM

Buletin informativ editat de Fundația CDIMM Maramureș

Anul XV, Nr. 5/ Mai 2009

Un alt pas înainte spre colaborarea cu Ucraina

În data de 20 mai, în cadrul proiectului „**Cooperarea – o cale de succes în afaceri**” inițiat de Fundația CDIMM Maramureș, reprezentanți ai 10 firme din Ucraina au participat, împreună cu peste 30 de oameni de afaceri din Maramureș, la un seminar organizat la Baia Mare.

„*Seminarul reprezintă o activitate din cadrul proiectului prin care încercăm să promovăm afacerile transfrontaliere cu Ucraina, în primul rând datorită faptului că finanțarea este pe programul Phare CBC, de cooperare transfrontalieră. Până acum câțiva ani nu se concepea că și cu Ucraina se pot face afaceri în maniera cea mai deschisă cu putință*



și că este o piață interesantă pentru firmele noastre. Prin acest proiect noi putem să le oferim firmelor maramureșene posibilitatea de a intra și pe această piață”, a

declarat Mihai Pătrașcu, manager de proiect, din cadrul Fundației CDIMM Maramureș.

Cu ocazia seminarului s-a lansat portalul de afaceri www.cominfo.ro, un spațiu virtual unde se pot face contacte preliminare și unde firmele din Maramureș și Transcarpatia pot să se înscrie. Pe lângă participarea la astfel de seminarii (vor mai fi 2 în cadrul proiectului), oamenii de afaceri maramureșeni mai beneficiază de consultanță directă, implicarea în vizite de afaceri sau asistență individuală pentru dezvoltarea afacerii, precum și de 3 serii de cursuri care conțin câte 7 module, respectiv *marketing, management general, planificare financiară, tranzacții economice internaționale, IT-ul în IMM-uri și responsabilizare socială a companiilor.*

Activitățile pot fi derulate doar cu ajutorul unui partener de încredere și ne bucură faptul că avem o relație deosebită cu Fundația Carpatica Ucraina, reprezentată de d-na Tetyana Pashchenko. Prezență de 8 ori în rândul organizațiilor sau firmelor din

Maramureș, ea este și garantul unei bune relații cu parteneri de încredere în Ucraina. *„Cred că dincolo de barierele lingvistice, de cele de mentalitate cu care ambele țări am fost obișnuite, suntem foarte asemănători ca mod de a fi, ca stil și cultură. Depășind aceste bariere, mi-am dat seama că asemănarea dintre locuitorii celor 2 maluri ale Tisei poate duce la dezvoltarea zonei și la avantaje reciproce”,* opinează d-na Pashchenko.

La finalul acestui proiect, 70 de firme din Maramureș și Ucraina vor fi instruite în cele 7 module de curs, iar minim 50 de firme locale vor beneficia de asistență și consultanță individuală pentru intrarea pe piața ucraineană sau pentru extinderea și dezvoltarea activității.

Mirel MIHALI
Fundația CDIMM Maramureș

SPRIJINUL COMUNITAR Oportunități de finanțare pentru IMM-uri

Mediu, energie și transport

● LIFE +

Acest program are trei componente:

- **Natură și biodiversitate;**
- **Politică și guvernare în materie de mediu;**
- **Informare și comunicare.**

LIFE+ are un buget previzionat de 2,1 miliarde



€ pentru perioada 2007-2013. României îi sunt alocate în 2009 aproape 11 mil €. IMM-urile pot accesa finanțările LIFE+, atât prin fondurile gestionate de Comisia Europeană, cât și prin cele gestionate de agențiile naționale.

Perioada de depunere a proiectelor în 2009: 15 mai - 15 septembrie 2009.

Informații suplimentare:

<http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifepius.htm>

Pentru alte surse de finanțare din domeniul mediului, consultați paginile web ale Direcției Generale Mediu:

http://ec.europa.eu/environment/funding/intro_en.htm

- **Programul cadru pentru competitivitate și inovație (CIP)**

„Programul cadru pentru competitivitate și inovație” (CIP) este un răspuns coerent și integrat la obiectivele Strategiei de la Lisabona revizuite pentru creștere și locuri de muncă. Programul se derulează pe perioada 2007-2013 și are un buget de aproximativ 3,6 miliarde €.

http://ec.europa.eu/cip/index_en.htm

În materie de **mediu și de energie**, CIP cuprinde:

a) **Programul pentru inovație și antreprenoriat (EIP)** care conține o parte dedicatăecoinovației, pentru care au fost alocate aproximativ 430 miliarde €. Scopul este utilizarea întregului potențial al tehnologiilor ecologice pentru protecția mediului, contribuind, în același timp, la creșterea economică și a competitivității.



Termen limită de depunere a proiectelor: 10 septembrie 2009: http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/call_en.htm

b) **Programul Intelligent Energy Europe (IEE)**, pentru care au fost alocate aproximativ 727 milioane €. Programul Intelligent Energy-Europe cuprinde acțiuni care urmăresc creșterea adoptării și cererii de eficiență energetică, promovarea surselor de energie regenerabilă și a diversificării energetice, precum și stimularea diversificării carburanților și a eficienței energetice în transporturi.

Informații suplimentare:

http://ec.europa.eu/energy/intelligent/index_en.html

Alte programe de finanțare pentru IMM-uri, în numărul viitor.

**Provocările perioadei 2009-2014
ALEGERI 2009 PENTRU
PARLAMENTUL EUROPEAN**

Alegerile europene 2009 se vor desfășura în cele 27 de state membre ale Uniunii Europene în perioada 4-7 iunie 2009, pentru a șaptea oară în istoria de 50 ani a Parlamentului. În România, alegerile pentru Parlamentul European vor avea loc pe 7 iunie 2009, când vor alege 33 de reprezentanți români în PE.

În continuare vă este prezentată o selecție a câtorva dintre cele mai importante probleme cu care urmează să se confrunte deputații PE aleși la 4-7 iunie 2009. Acestea includ serviciile financiare, politica socială, schimbările climatice, extinderea UE, imigrația, terorismul, securitatea, agricultura și, dacă și atunci când va fi ratificat de către toate statele membre, punerea în aplicare a Tratatului de la Lisabona.

Afaceri economice și monetare

Criza pieței financiare, care a dus sistemul bancar la un pas de colaps în toamna anului 2008, are acum un impact asupra restului economiei, înăsprirea condițiilor de creditare afectând consumul individual și investițiile în industrie. Îmbunătățirea cadrului european de reglementare financiară va constitui o provocare majoră pentru următorul Parlament European ales.

Ocuparea forței de muncă și protecția socială în Europa

Lupta împotriva efectelor crizei economice, impactul schimbărilor demografice și păstrarea modelului social european sunt tot atâtea provocări cărora deputații nou-aleși vor trebui să le ofere un răspuns. Aceștia vor trebui, de asemenea, să se pronunțe cu privire la o serie de chestiuni dezbătute pe parcursul legislaturii 2004-2009.

Schimbările climatice / energie

Schimbările climatice reprezintă o provocare de importanță crucială pentru umanitate. Punerea în aplicare a legislației comunitare pentru a lupta împotriva acestor schimbări, deși dură, nu va fi îndeajuns. În același timp, UE trebuie să continue discuțiile pentru crearea unui regim climatic internațional post-Kyoto, asupra căruia ar trebui să se convină la Copenhaga, până la sfârșitul lui 2009.

Afaceri externe

Provocările de politică externă se referă la înlocuirea Acordului de parteneriat și cooperare cu Rusia, care a expirat, prevenirea întreruperilor în furnizarea de gaz natural din Rusia prin Ucraina, înlăturarea barierelor comerciale netarifare în relațiile cu China, găsirea unei soluții la conflictul israelo-palestinian și monitorizarea progreselor în vederea încheierii unor acorduri de asociere cu America Latină.



Extindere

Bulgaria și România, care s-au alăturat UE în 2007, nu vor fi ultimele state care aderă la UE. Croația, Turcia și Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei sunt, în mod oficial, țări candidate. Altele, precum Serbia, Muntenegru și Kosovo au „perspective” de a adera.

Dezbaterile referitoare la cât de pregătite sunt acestea pentru a adera și stabilirea unor posibile date de aderare vor constitui puncte importante pe ordinea de zi a Parlamentului în următorii ani.

Imigrație

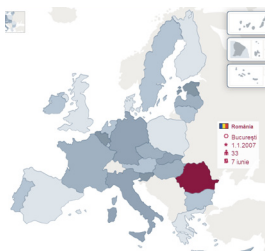
Ca urmare a sosirii în UE a numeroși imigranți în fiecare an, deseori în circumstanțe tragice, statele membre trebuie să coopereze în vederea gestionării fluxului de imigranți. În acest domeniu, orice politică pusă în aplicare de un anumit stat are consecințe asupra vecinilor săi, în special în sudul Europei. O politică echilibrată în domeniul imigrației va duce beneficii atât sudului Europei, cât și nordului continentului.

Terorism/securitate

În anii care au urmat atentatelor din New-York, Madrid și Londra, statele membre și-au întărit coordonarea în ceea ce privește lupta împotriva terorismului grație, printre altele, platformelor de cooperare reprezentate de Europol și Eurojust. În următoarea legislatură vor fi avute în vedere noi măsuri de prevenire a actelor de terorism. Menținerea unui echilibru între securitate și protecție, pe de-o parte, și viața privată și drepturile fundamentale, pe de altă parte, va constitui, de asemenea, o provocare importantă.

Agricultură

Deputații aleși în iunie 2009 vor contribui la pregătirea următoarei reforme majore a PAC, prevăzută pentru 2013. Rezultatele acesteia vor depinde, între altele, de discuțiile dintre statele membre pe tema bugetului după 2013, precum și de alți factori cum ar fi evoluția situației climatice. Dacă va fi ratificat, Tratatul de la Lisabona va conferi Parlamentului European puterea de codecizie în acest sens, împreună cu miniștrii agriculturii din statele membre.



Tratatul de la Lisabona

Dacă și atunci când va fi ratificat de statele membre ale UE, Tratatul de la Lisabona va crea cadrul legal și instrumentele necesare pentru a face față provocărilor celor mai stringente ale Europei. Conferind Parlamentului European ales în mod direct competențe suplimentare de luare a deciziilor în domenii precum afacerile interne, agricultura și bugetul, UE, în ansamblul său, va deveni o entitate mai responsabilă din punct de vedere democratic.

Informați-vă pentru a ști de ce merită să mergeți la vot pe 7 iunie 2009!

<http://www.europarl.europa.eu/elections2009/default.htm?language=RO>

Un mijloc de informare european PORTALUL Presseurop.eu

„Traducerea este limba Europei”, a remarcat cândva Umberto Eco. Această diversitate lingvistică și culturală a dat naștere uneia dintre cele mai creative civilizații, dar și unor nenumărate conflicte. Astăzi, în timp ce 500 de milioane de europeni trăiesc într-o Uniune din ce în ce mai integrată, în ciuda ezitărilor lor, limba nu mai este un factor de diviziune. Dar este totuși dificil să-ți cunoști aproapele atunci când trebuie să jonglezi cu douăzeci și trei de limbi oficiale - fără a uita limbile regionale care nu așteaptă decât să fie recunoscute de către Bruxelles.

Pentru a se informa sau pentru a se distra, acești 500 de milioane de europeni pot privi televiziunea prin satelit, asculta radio-ul pe Internet, citi ziarele pe hârtie sau pe Web. Distanța nu mai este un obstacol. Dar, oriunde s-ar afla pe Vechiul Continent, majoritatea se vor dirija mai ales spre mijloacele media specifice limbii lor, poate spre două alte limbi străine.

Portalul Presseurop este realizat zilnic de ziaristi care provin din toate colțurile Uniunii, totalmente independenți. Redacția va alege și va traduce în zece limbi *, zilnic, tot ceea ce presa europeană și mondială va fi scris despre Europa, tot ceea ce este nou și original. Nu despre Europa instituțională, foarte bine reprezentată deja, ci despre Europa reală, așa cum o trăiesc în fiecare zi locuitorii ei.

Dna Margot WALLSTRÖM, vicepreședinte al Comisiei Europene și comisar pentru comunicare: „Împreună cu EuRaNet (lansat în 2008) și EU TV Net (prevăzut pentru 2010), PRESSEUROPE arată voința noastră de a promova, de a susține și de a se alătura afirmării unui spațiu public european de comunicare, de reflexie și de dezbateră”.

Extras de pe: <http://www.presseurop.eu/ro>

Recomandări și inițiative europene

- **Recomandări ale UE asigură respectarea vieții private de către codurile de bare ale secolului XXI: CIPURILE INTELIGENTE**

Comisia Europeană a adoptat un set de recomandări prin care se asigură faptul că toți cei implicați în proiectarea sau exploatarea de tehnologii bazate pe **cipuri inteligente** respectă dreptul fundamental al persoanelor la viață privată și la protecția datelor cu caracter personal, cuprins în

Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene proclamată la 14 decembrie 2007.

Europenii ar trebui să poată controla cipurile inteligente - o piață mondială care se preconizează că va crește de cinci ori în următorii zece ani - fiind în același timp capabili să le utilizeze cu ușurință pentru simplificarea vieții de zi cu zi. Există deja peste 6 miliarde de cipuri inteligente, dispozitive microelectronice care pot fi integrate într-o diversitate de obiecte de uz cotidian, de la frigidere la cartelele de autobuz. Cu ajutorul tehnologiei de identificare prin frecvență radio (Radio Frequency Identification - RFID), cipurile pot prelucra automat date atunci când sunt apropiate de dispozitive de „citire” care le activează, le recepționează semnalul radio și fac schimb de date cu ele. Sunt în cartelele pe care le utilizați pentru a intra în birou și în cardurile inteligente cu care vă plătiți taxele de autostradă.



Principii vizând protejarea vieții private și a datelor cu caracter personal în cursul utilizării cipurilor inteligente:

- Consumatorii ar trebui să poată decide dacă produsele pe care le cumpără din magazine folosesc sau nu cipuri inteligente. La cumpărarea unui produs cu cipuri inteligente, acestea ar trebui dezactivate automat, imediat și gratuit la punctul de vânzare, cu excepția cazului în care consumatorul optează pentru păstrarea lor în funcțiune și cere în mod explicit acest lucru.

- Companiile sau autoritățile publice care utilizează cipuri inteligente ar trebui să ofere consumatorilor informații simple și clare, din care aceștia să înțeleagă dacă datele lor cu caracter personal vor fi utilizate, ce tip de date se colectează (cum ar fi numele, adresa, data nașterii) și în ce scop sunt colectate acestea. De asemenea, acestea ar trebui să eticheteze în mod clar dispozitivele care „citesc” informațiile stocate în cipurile inteligente, pentru ca acestea să poată fi identificate, și să pună la dispoziție un punct de contact de unde cetățenii să poată obține mai multe informații.

- Asociațiile și organizațiile din domeniul comerțului cu amănuntul ar trebui să atragă atenția consumatorilor asupra produselor care conțin cipuri inteligente, prin adoptarea unui semn comun la nivel european care să indice prezența unui cip inteligent într-un produs.

- Înainte de a utiliza cipuri inteligente, companiile și autoritățile publice ar trebui să realizeze evaluări ale impactului în ceea ce privește protecția vieții private și a datelor. Aceste evaluări, supervizate de autoritățile naționale însărcinate cu protecția datelor, ar trebui să asigure faptul că datele cu caracter personal sunt în siguranță și bine protejate.

Recomandarea poate fi consultată la:

http://ec.europa.eu/information_society/policy/rfid/index_en.htm

Alimente și băuturi: Măsurile pentru o utilizare optimă a sistemelor de calitate și a planurilor de comercializare

În Comunicare, Comisia își propune în special:

- extinderea sistemului de etichetare care precizează locul în care s-a obținut produsul agricol;

- examinarea faptului dacă este fezabil să se introducă mențiuni rezervate opționale specifice pentru „produsele agriculturii de munte” și pentru „produsele tradiționale”. Cele din urmă ar putea înlocui sistemul actual al „specialităților tradiționale garantate”.

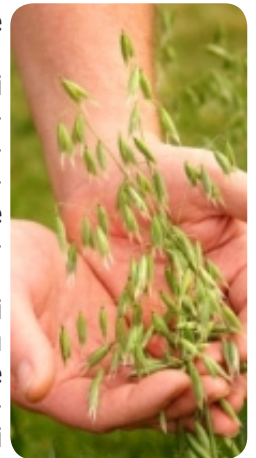
- crearea unui registru unic pentru toate indicațiile geografice (pentru vinuri, băuturi spirtoase și produse agricole și alimentare), păstrând în același timp specificul fiecărui sistem.

- îmbunătățirea pieței unice pentru produsele din cadrul sistemelor de etichetare, în special pentru produsele ecologice.

- îmbunătățirea protecției internaționale a indicațiilor geografice și să contribuie la dezvoltarea standardelor internaționale pentru standardele de comercializare și pentru produsele ecologice.

- elaborarea unor orientări privind bunele practici pentru sistemele private de certificare pentru a reduce posibilele confuzii în rândul consumatorilor și birocrăția pentru fermieri.

http://ec.europa.eu/agriculture/quality/policy/communication_en.htm



*Pentru informații pe teme europene,
vă așteptăm la*

Centrul Europe Direct Maramureș



Centrul Europe Direct Maramureș

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; tel/fax: +40-262-224.870, 221.380, 222.409; e-mail: europedirect@cdimm.org; www.europedirect.cdimm.org
Informații despre Uniunea Europeană; informații despre surse de finanțare; organizarea de seminarii pe teme europene; transmiterea reacțiilor primite de la cetățeni cu privire la Uniunea Europeană.
Program cu publicul: 9.00-16.00

Incubatorul de afaceri

Str. Melodiei 2, Baia Mare;
tel: 0262-277.727; fax: 0262-278.845;
e-mail: bic@bic.cdimm.org
Spații pentru închiriere; consultanță;
instruire; servicii comune: xerox, fax, internet, pază, parcare păzită.



**CDIMM
MARAMUREȘ**

Fundația CDIMM Maramureș

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; tel/fax: +40-262-224.870, 221.380, 222.409; e-mail: cdimm@cdimm.org; www.cdimm.org
Consultanță în afaceri, organizarea de cursuri/seminarii; planuri de afaceri și studii de fezabilitate; administrare programe/proiecte; editură.

Colectivul de redacție

**Margareta CĂPÎLNEAN
Radu BIG**

Mirel MIHALI

Mihai PĂTRAȘCU

ISSN - 1454 - 7007