

Jurnal CDIMM

Buletin informativ editat de Fundația CDIMM Maramureș

Anul XV, Nr. 1/ Ianuarie 2009

2009 - Anul European al Creativității și al Inovației

În fiecare an, Uniunea Europeană alege o temă pentru o campanie care își propune să atragă atenția asupra unui anumit aspect. Anul 2009 va fi dedicat creativității și inovării. Pe parcursul său, în Europa vor avea loc sute de conferințe și expoziții și vor fi derulate proiecte menite să sensibilizeze opinia publică față de nevoia de a găsi soluții creative la provocările cu care ne confruntăm astăzi.

Gândirea creativă constituie cheia succesului într-o economie globală, fapt recunoscut de UE cu mult timp în urmă.

Inovarea face parte integrantă atât din pachetul Comisiei privind schimbările climatice, cât și din planul de revitalizare a economiei europene. În prezent, aceasta suferă cea mai mare cădere înregistrată în ultimele decenii.

Anul european al creativității și inovării are drept obiectiv sensibilizarea cu privire la importanța creativității și a inovării, competențe-cheie pentru dezvoltarea personală, socială și economică. Punând în valoare creativitatea și inovarea, UE dorește să modeleze viitorul Europei în contextul unei concurențe la nivel mondial, promovând potențialul de creativitate și inovare al fiecăruia dintre noi. UE va oferi un cadru pentru sensibilizarea cu privire la aspectele în cauză și pentru promovarea unei dezbateri referitoare la modalitățile prin care s-ar putea spori potențialul creativ și inovator al Europei.

Lansarea pentru mass-media a Anului european a avut loc în decembrie 2008, când s-a inaugurat și site-ul de internet consacrat acestuia: <http://www.create2009.europa.eu>. Site-ul conține știri, manifestări și activități actualizate periodic pe tot parcursul anului, mesaje de politică/publicitare, rapoarte privind rezultatele activităților și pagini separate cu privire la partenerii Anului.



Mai multe personalități care se disting în materie de creativitate și inovare au fost invitate să devină Ambasadori ai Anului. Peste douăzeci dintre acestea au acceptat, printre care Esko Tapani Aho – fost prim-ministru finlandez, om de afaceri prestigios și autor al unui raport al UE cu privire la inovare; Profesorul Bengt-Åke Lundvall, unul dintre cei mai de seamă cercetători europeni în domeniul inovării; Sir Ken Robinson, somitate mondială în materie de creativitate și educație; Jean-Philippe Courtois, președinte al Microsoft International; Profesorul Ernő Rubik, profesor și creator al celebrului cub Rubik, Radu Mihăileanu, regizor și scenarist francez de origine română.

Ambasadorii vor sprijini Anul în țările lor și în lume, și vor participa, ori de câte ori va fi posibil, la manifestările cu cea mai mare vizibilitate.

Activități realizate la nivel european, național, regional sau local, legate de obiectivele Anului:

- (a) conferințe, evenimente și inițiative de promovare a dezbaterii și de sensibilizare în privința importanței creativității și a capacității de inovare;
- (b) campanii de informare și promovare pentru a difuza mesajele-cheie;
- (c) identificarea de exemple de bune practici și difuzarea de informații privind promovarea creativității și a capacității de inovare;
- (d) realizarea de sondaje și studii la nivel comunitar sau național.

Șase dezbateri publice privind subiecte-cheie legate de creativitate și inovare vor avea loc la Bruxelles în cursul Anului, în vederea oferirii unei platforme pentru reflecție și schimb de idei, care poate contribui la o dezbateră de politică în acest domeniu. Aceste dezbateri se vor referi la aspecte precum diversitatea culturală, sectorul public, educația, societatea bazată pe cunoaștere, dezvoltarea durabilă sau artele și industriile creative.

Deviza Anului European al Creativității și al Inovației este: „Imaginează. Creează. Inovează.”
Mai multe informații: <http://www.create2009.europa.eu>

Margareta CĂPÎLNEAN

Coordonator Centrul Europe Direct Maramureș

Noua Rețeaua de Centre de Informare EUROPE DIRECT 2009-2012 și-a început activitatea

Noua rețea de Centre de Informare EUROPE DIRECT în România a fost inaugurată cu prilejul seminarului de formare organizat la București de Reprezentanța Comisiei Europene în România, pe 5-6 februarie 2009.

În deschiderea evenimentului, Nicolae IDU, Șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România, a prezentat noua structură EUROPE DIRECT pentru perioada 2009-2012, misiunea și obiectivele rețelei pentru informarea cetățenilor europeni privind programele și politicile Uniunii Europene.

Comisarul european pentru Multilingvism, Leonard ORBAN - reprezentant din partea României în Comisia Europeană, a luat parte la seminar și a subliniat importanța Centrelor Europe Direct ca parteneri ai Comisiei Europene în comunicarea cu cetățenii, la nivel local.

La întâlnire a participat și Secretarul de stat Vasile PUȘCAȘ, Șeful Departamentului de Afaceri Europene, care a exprimat intenția și disponibilitatea guvernului de a colabora cu centrele Europe Direct pentru ca acțiunile României în calitate de stat membru să fie cunoscute pe plan local.

Pe parcursul seminarului, membrii centrelor s-au întâlnit cu coordonatorii din cadrul Reprezentanței CE în România pentru a stabili acțiunile comune și procedurile de lucru pentru anul 2009.

Rețeaua Europe Direct a fost înființată în România în anul 2008, Centrul Europe Direct Maramureș fiind unul dintre cele 27 de centre Europe Direct care au funcționat în primul an de activitate al rețelei românești. 475 de centre Europe Direct au funcționat în 2008, în cele 27 de state membre.

În a doua parte a anului 2008, la nivelul Uniunii Europene a fost organizat un nou Apel pentru propuneri de proiecte pentru centre de informare Europe Direct, pentru perioada 2009 - 2012. În urma evaluării acestora, au fost selectate 499 de centre Europe Direct care să funcționeze în statele membre în următorii 4 ani.

Rețeaua românească va fi alcătuită din 31 de centre, dintre care 25 "vechi" membri + 6 noi centre, care vor viza informarea cetățenilor și comunicarea cu aceștia la nivel local.

Bugetul total alocat României pentru funcționarea Rețelei centrelor de informare Europe Direct este de 600.000 Euro/an. Suma alocată unui centru variază între 12.000-25.000 Euro/an

și reprezintă maxim 50% din valoarea totală a proiectului, restul de minim 50% fiind contribuția structurii gazdă.

Centrul Europe Direct Maramureș, găzduit de Fundația CDIMM Maramureș va fi membru al Rețelei Europe Direct și în perioada 2009-2012, și va organiza în continuare activități de informare pe teme europene în județul Maramureș, având drept grup țintă tineri, mediul de afaceri, administrația locală, cetățenii din mediul rural.

Bugetul total pentru 2009 al Centrului Europe Direct Maramureș va fi de 48.135 Euro, din care 23.200 reprezintă subvenția din partea UE, restul de 51,7% fiind cofinanțarea asigurată de către structura gazdă - Fundația CDIMM Maramureș.

Pentru informații pe teme europene vă așteptăm zilnic, între orele 9.00-16.00, să ne vizitați la sediul nostru, să ne contactați prin email, telefon sau fax, să vizitați pagina web dedicată centrului:

Centrul Europe Direct Maramureș
Bd. Traian 9-16, 430211 Baia Mare
Tel/Fax: 0262.224870, 222409, 221380
Email: europedirect@cdimm.org
Web: www.europedirect.cdimm.org

De asemenea, informații despre Uniunea Europeană puteți obține sunând gratuit la numărul de telefon 00-800.67.89.10.11 și vi se va răspunde în limba română.

Margareta CĂPÎLNEAN
Coordonator Centrul Europe Direct Maramureș

ȘTIRI EUROPENE PE SCURT

Cehia va deține președinția Uniunii Europene în primele 6 luni ale anului 2009

EU2009.CZ

MTDENLPLPTATROELSKSIESSEUKCZBEBGDKEEFIFRIEITCYLTULUHU
IEITCYLTULUHUMTDENLPLPTATROELSKSIESSEUKCZBEBGDKEEFIFR
ELSKSIESSEUKCZBEBGDKEEFIFRIEITCYLTULUHUMTDENLPLPTATRO

Cehia, împreună cu Franța, care i-a predat ștabela președinției UE la 1 ianuarie 2009 și Suedia, care va prelua președinția UE în a doua parte a anului 2009, au elaborat un Program Tri-Prezidențial de 18 luni, care să asigure coerența și continuitatea acțiunilor.

Motto-ul Președinției Cehe, „Europa fără frontiere”, reflectă cele patru libertăți fundamentale: bunuri, capital, lucrători și servicii și introduce în

plus, în mod simbolic, o a cincea libertate: libera circulație pentru informație și cunoaștere.

Principalele priorități ale Președinției Cehe sunt sintetizate prin cei „3 E”: Economie, Energie și Externe (relații).

Mai multe informații: www.eu2009.cz

Concursuri europene

Concursul internațional de eseuri 2009: Tinerii se angajează în reforme

Studentii și tinerii profesioniști cu vârste între 18 și 30 de ani sunt invitați să participe la acest concurs de eseuri și să-și împărtășească ideile pe următoarele teme: conceptul de cetățenie într-o societate democratică, reforma educațională și oportunități în materie de ocuparea forței de muncă, spirit antreprenorial și leadership.

Eseul trebuie să cuprindă 2.000-4.000 de cuvinte, să fie inedit, original și să fie redactat în engleză. Primele trei eseuri câștigătoare de la fiecare categorie vor fi publicate sub formă de articole pentru Economic Reform Feature Service. Autorii lor vor primi premii în bani. Data limită pentru trimiterea eseurilor este: 1 martie 2009.

Informații detaliate despre acest concurs:

<http://www.cipe.org/programs/women/essay.php>

Premiul european pentru videoclipuri dedicate antreprenoriatului



Studentii la școlile și universitățile de film, comerț și management, membrii rețelelor sau asociațiilor de comerț, antreprenori și profesioniști sunt cu toții invitați să realizeze videoclipuri creative și inedite de 1-3 minute, într-una dintre cele trei categorii: spirit antreprenorial, antreprenoriat inovator și antreprenoriat responsabil. Participanții trebuie să fie cetățeni sau rezidenți într-unul dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene,

Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Croația, fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei, Muntenegru, Albania, Serbia, Turcia și Israel.

Cei nouă câștigători (trei în fiecare categorie) vor fi invitați la ceremonia de deschidere a primei Săptămâni europene a întreprinderilor mici și mijlocii (săptămâna IMM-urilor), care va avea loc pe 6 mai 2009, în Bruxelles, Belgia, unde le vor fi înmânate și premiile. Producătorii celor mai bune videoclipuri în fiecare dintre cele trei categorii vor primi premii în bani. Videoclipurile trebuie să fie încărcate și înscrise sau trimise Comisiei Europene până pe 31 martie 2009.

Pentru informații suplimentare vizitați:

http://ec.europa.eu/enterprise/policy/entrepreneurship/video-award/index_en.htm

Restricții aplicabile liberei circulații a forței de muncă în UE

În prezent, 11 din cele 26 de state membre ale UE aplică restricții cetățenilor români care doresc să muncească într-un alt stat membru UE.

Statele care aplică **restricții** sunt: **Austria, Belgia, Franța, Germania, Irlanda, Italia, Luxemburg, Malta, Marea Britanie, Olanda, și Danemarca.** Danemarca a anunțat că va liberaliza complet piața muncii pentru cetățenii români începând cu 1 mai 2009.

Spania, Portugalia, Ungaria și Grecia au renunțat la aplicarea regimului tranzitoriu cetățenilor români începând cu 1 ianuarie 2009.

Accesul lucrătorilor români pe piețele muncii din statele care au impus restricții se realizează în baza legislației naționale a statului respectiv și în baza eventualelor acorduri bilaterale privind circulația forței de muncă, încheiate de România cu aceste state (în principal cu Germania, Spania și Franța).

Tratatul de Aderare a României la UE prevede ca pentru primii doi ani de la aderare, accesul la piața muncii din statele membre ale UE va depinde de legile și politicile naționale ale acelor state membre. Aplicarea măsurilor tranzitorii ar putea fi extinse pentru o perioadă ulterioară de încă 3 ani. După aceasta, un stat membru al UE, care a aplicat măsuri tranzitorii poate fi autorizat să continue a aplica astfel de măsuri tranzitorii pentru alți doi ani, dar numai dacă trece printr-un dezechilibru serios al pieței muncii interne. Dispozițiile tranzitorii nu se pot extinde la o perioadă mai mare de șapte ani.

Mai multe informații: www.mmuncii.ro

Contact competitiv 2007 – Instruire și consultanță de afaceri

În data de 4 februarie 2009, a avut loc la Cluj Napoca conferința care a marcat momentul de închidere al proiectului "Contact Competitiv 2007", realizat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene, prin Programul Phare Coeziune Economică și Socială 2005, schema de finanțare "Asistență acordată IMM-urilor în scopul achiziționării de servicii de consultanță în afaceri".



Scopul proiectului a fost creșterea capacității competitive a Contact Center Ro, prin îmbunătățirea abilităților manageriale a membrilor echipei de management și dezvoltarea capacității de a iniția și administra proiecte cu finanțare europeană, prin programe de instruire și consultanță.

Astfel, proiectul "Contact Competitiv 2007" a abordat eficientizarea managementului în firma Contact Center RO, necesară pentru a face față solicitărilor de pe piața europeană.

Bucurându-se de un buget de 27.596 euro, dintre care 13.506 euro au reprezentat suma solicitată de la Autoritatea Contractantă și 14.089 euro contribuție locală, proiectul, așa cum au mărturisit beneficiarii, s-a bucurat de un real succes, punându-se bazele unei colaborări dintre Contact Center și Fundația CDIMM Maramureș.

Membrii Fundației CDIMM Maramureș au participat la acest eveniment, bucurându-se de aprecierea și remarcile beneficiarilor, constituindu-se

un pas către abordarea de tip training la sediul firmei, un aspect mai puțin abordat de către fundație în ultimii ani.

De remarcat este și faptul că la toți indicatorii s-au depășit estimările inițiale, fie că e vorba de manageri instruiți, planuri de acțiune realizate sau manageri certificați de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților.

Mihai PĂTRAȘCU
Fundația CDIMM Maramureș

Cooperarea – o cale de succes în afaceri

Fundația CDIMM Maramureș implementează proiectul „Cooperarea – o cale de succes în afaceri”, finanțat prin programul de cooperare transfrontalieră România - Ucraina.

Proiectul, axat pe îmbunătățirea integrării transfrontaliere dintre regiunile de graniță și crearea unor baze solide pentru dezvoltarea economică durabilă, cu cele 3 categorii de activități – dedicate persoanelor, firmelor și organizațiilor care au ca scop dezvoltarea economică din zona vizată – este deja pe punctul de a începe activitățile dedicate propriu-zis grupului țintă.

Din martie vor începe activitățile atât cu firmele române (consultanță, înscriere în portalul comun, prima serie de curs), cât și cele mai atractive, cu firmele ucrainiene (organizarea unei conferințe privind cooperarea transfrontalieră, business tour în Maramureș și întâlniri cu firme din județ). Până acum deja remarcăm un interes deosebit atât pentru cursuri, cât și pentru firmele maramureșene care doresc să facă afaceri cu parteneri din Ucraina.

Fundația CDIMM Maramureș a asigurat deja consultanță firmelor care doresc să încheie afaceri cu firme din Ucraina și business tourul care se va efectua în martie va fi un prim pas către colaborarea dintre cele două regiuni.

Mihai PĂTRAȘCU
Coordonator de proiect



Centrul Europe Direct Maramureș

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; tel/fax: +40-262-224.870, 221.380, 222.409;
e-mail: europedirect@cdimm.org; www.europedirect.cdimm.org
Informații despre Uniunea Europeană; informații despre surse de finanțare;
organizarea de seminarii pe teme europene; transmiterea reacțiilor primite de la
cetățeni cu privire la Uniunea Europeană.

Program cu publicul: 9.00-16.00

Incubatorul de afaceri

Str. Melodiei 2, Baia Mare;
tel: 0262-277.727; fax: 0262-278.845;
e-mail: bic@bic.cdimm.org
Spații pentru închiriere; consultanță;
instruire; servicii comune: xerox, fax, internet, pază,
parcare păzită.



CDIMM
MARAMUREȘ

Fundația CDIMM Maramureș

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; tel/fax: +40-262-224.870,
221.380, 222.409; e-mail: cdimm@cdimm.org; www.cdimm.org
Consultanță în afaceri, organizarea de cursuri/seminarii; planuri de afaceri
și studii de fezabilitate; administrare programe/proiecte; editură.

Colectivul de redacție
Margareta CĂPÎLNEAN
Radu BIG
Mirel MIHALI
Mihai PĂTRAȘCU
ISSN - 1454 - 7007