

Anul XIV, Nr. 9/ Septembrie 2008

Dezvoltarea unei idei de proiect

Recomandări

Elementele importante pe care trebuie să le urmăriți când dezvoltați o idee de proiect sunt:

- Alegerea corectă a axei prioritare și a domeniului de intervenție;
- Respectarea criteriilor de conformitate, eligibilitate a solicitantului, activităților și cheltuielilor, așa cum sunt prezentate în Ghidul solicitantului;
- Identificarea surselor proprii de finanțare pentru asigurarea sumelor necesare pentru cofinanțare și pentru acoperirea cheltuielilor neeligibile aferente implementării proiectului;
- Estimarea cât mai corectă a graficului de achiziții de servicii, bunuri, lucrări necesare implementării proiectului, având în vedere prevederile legislației naționale în domeniul achizițiilor publice;
- Identificarea echipei de proiect care va implementa activitățile proiectului, stabilirea precisă a rolului fiecărei persoane din echipa de proiect și responsabilitățile ce îi revin în implementarea proiectului (raportări, achiziții etc.), stabilirea unui manager de proiect, care va răspunde de coordonarea tuturor aspectelor de ordin administrativ, financiar și tehnic asociate implementării proiectului;
- Indicatorii de performanță identificați și valoarea țintelor propuse trebuie să fie relevante și riguroase, deoarece sunt elemente esențiale ale aprobării, monitorizării și evaluării proiectului; calcularea țintelor de performanță va trebui să fie justificată, iar neîndeplinirea lor poate duce la pierderea parțială/ totală a finanțării;
- Temele orizontale sunt cerințe obligatorii ale Comisiei Europene pentru toate proiectele și trebuie să fie prezente atât în Cererea de finanțare, cât și ulterior, dacă proiectul este selectat pentru finanțare, în stadiul implementării și monitorizării proiectului:

- *Dezvoltarea durabilă* - maximizarea beneficiilor și reducerea efectelor negative asupra tuturor celor trei zone: economică, socială și mediu înconjurător

- *Egalitatea de șanse* - nediscriminarea pe criterii de rasă, sex, religie, dizabilități, vârstă, în elaborarea și implementarea proiectului/ activităților proiectului/ managementului proiectului

- *Societatea informațională* - creșterea utilizării tehnologiilor de informare și comunicare

- *Inovația* - folosirea tehnologiilor de ultimă generație, la cele mai înalte standarde

- Definiți-vă obiective clare și asigurați-vă că pot fi ușor măsurabile. Atingerea obiectivelor este măsura succesului proiectului dumneavoastră;

- Un proiect este menit să rezolve o anumită problemă. Este recomandat să nu stabiliți printr-un proiect o diversitate de rezultate și activități;

- Va trebui să aveți în vedere timpul necesar pentru implementare și finalizarea tuturor activităților prevăzute;

- Explicați cât mai clar ceea ce veți realiza în cadrul proiectului și pentru ce sunt utilizați banii;

- Estimarea cât mai corectă a perioadei de timp necesare pentru diversele etape de implementare, inclusiv momentele estimate pentru rambursarea cheltuielilor eligibile, în funcție de specificul beneficiarului;

- Analizarea tipului de documente suport care sunt solicitate prin Ghidul solicitantului și planificarea perioadei de realizare a documentelor/obținere a diverselor acte/avize/autorizații Este foarte important să fixați un calendar realist al acțiunilor. Alocați suficient timp la finalul proiectului pentru plata tuturor facturilor și elaborarea raportului final, efectuarea evaluărilor și solicitarea plății finale;

- Asigurați-vă că durata de implementare a proiectului nu va depăși perioada eligibilă de implementare, prevăzută în Ghidul solicitantului;

- Precizarea clară a măsurilor de informare și publicitate asupra proiectului.



Mirel MIHALI
Coordonator de proiect „Online Training”
<http://onlinetraining.cdimm.org>

Participarea Fundației CDIMM Maramureș

la “Sărbătoarea Castanelor” - 2008

Cu prilejul sărbătorii municipiului Baia Mare - “Sărbătoarea Castanelor”, ediția 2008, Fundația CDIMM Maramureș a organizat în perioada 26-28 septembrie, în Piața Libertății din Baia Mare, două evenimente încadrate în programul manifestărilor culturale pregătite de Primăria Baia Mare pentru publicul maramureșean:

- **Târg de meșteri populari: Parteneriat internațional România - Ucraina**, organizat prin proiectul “InfoTur - O mai bună cooperare turistică între țări”, finanțat prin Programul de Vecinătate România - Ucraina, 2004-2006. Manifestarea a reunit artiști populari din regiunea Zakarpatska din Ucraina și din județul Maramureș. Meșterii populari și-au expus produsele tradiționale, promovând

astfel arta specifică zonelor din care provin, și au făcut schimb de experiență în ceea ce privește transmiterea către generațiile viitoare a valoroasei moșteniri culturale pe care o reprezintă meșteșugurile tradiționale.

• **“Uniunea Europeană aproape de maramureșeni” - Stand de informare pe teme europene**, organizat de **Centrul Europe Direct Maramureș**, găzduit de Fundația CDIMM Maramureș. Scopul evenimentului în aer liber a fost de a prezenta publicului maramureșean câteva dintre inițiativele Uniunii Europene în folosul cetățenilor săi. În cadrul standului am expus și am distribui gratuit: broșuri, pliante referitoare la probleme generale ale Uniunii Europene (instituții europene, ce înseamnă extinderea UE, cele mai importante realizări ale UE, etc), precum și publicații pe diverse teme europene de interes: protecția mediului, schimbările climatice, integrarea socială. Evenimentul a constituit și un bun prilej de a promova acțiunile și serviciile **Centrului Europe Direct Maramureș**.

Alte evenimente ale Centrului Europe Direct Maramureș

• **Conferința Națională a rețelelor de comunicare organizată de Reprezentanța Comisiei Europene în România, Predeal, 6-7 octombrie 2008**

Centrul Europe Direct Maramureș, membru în Rețeaua Europe Direct din România, a participat la întâlnirea celor 3 rețele de comunicare ale Comisiei Europene, coordonate de Reprezentanța CE în România: Rețeaua Centrelor de Informare Europe Direct, Rețeaua de experți în politici și instituții europene Team Europe și Rețeaua Centrelor de Documentație Europeană. Scopul conferinței a fost informarea rețelelor de comunicare europeană cu privire la prioritățile de comunicare și activitățile Comisiei Europene, precum și reafirmarea necesității de a continua atragerea unui public larg în dezbateră despre Uniunea Europeană.

• **Seminar de informare la Săcălășeni „Oportunități europene pentru cetățenii din zonele rurale”, Școala Săcălășeni, 17 septembrie 2008.**

Scopul seminarului a constat în a prezenta cetățenilor din mediul rural activitățile pe care le derulăm în anul 2008, prin care aducem informația europeană mai aproape de maramureșeni. De asemenea, am prezentat oportunități de finanțare pentru zonele rurale. Participanții din Săcălășeni au fost interesați de subiectele abordate și de publicațiile expuse în standul de informare organizat la seminar. De asemenea, discuțiile au evidențiat problemele sociale și de infrastructură existente în mediul rural, iar cei prezenți au salutat inițiativa noastră de a aduce informația europeană la nivel local și ideea de a înființa în anul 2009 un punct de informare pe teme europene și la Săcălășeni.

**Margareta CĂPÎLNEAN - Coordonator
Centrul Europe Direct Maramureș**
www.europedirect.cdimm.org

Știri europene

Schimbări climatice: Cetățenii europeni sprijină ferm obiectivele UE în ceea ce privește schimbările climatice
Europenii sunt foarte preocupați de schimbările climatice și își exprimă dorința de a participa la combaterea acestora. Cetățenii susțin că schimbările climatice sunt insuficient combătute de corporații și de ramurile industriale (76%), de înșiși cetățenii (67%), de guvernele naționale (64%) și de UE (58%). O majoritate clară (61%) confirmă că a întreprins, prin forțe proprii, o acțiune de combatere a schimbărilor climatice: trierea deșeurilor, reducerea consumului de energie, de apă și de produse nereciclabile. Aproximativ 44% din cei intervievați au declarat că ar fi de acord să plătească mai mult pentru energia produsă din surse regenerabile care emit mai puține gaze cu efect de seră, în vreme ce 30% nu ar fi dispuși să facă acest lucru (26% nu au răspuns).

Acestea sunt principalele concluzii ale unui sondaj de opinie Eurobarometru în ceea ce privește schimbările climatice, comandat de Parlamentul European și de Comisia Europeană și publicat în luna septembrie 2008.

Textul complet al raportului este disponibil pe internet:
http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm

Lansarea postului de televiziune al Parlamentului European, EuroParITV

Parlamentul European a lansat pe Internet, pe 17 septembrie 2008, propriul său canal de televiziune:



EuroParITV: www.europartv.europa.eu

EuroParITV are patru subdiviziuni:

- 1. Parlamentul dumneavoastră (Your Parliament)** - destinat celor interesați de politica la nivel UE: cetățeni informați, grupuri industriale, parteneri sociali, etc.
- 2. Vocea dumneavoastră (Your Voice)** se adresează publicului larg, oferind posibilitatea unui conținut generat de utilizator.
- 3. Europa Tânără (Young Europe)** este destinată în special elevilor și viitorului electorat european.
- 4. Parlamentul în direct (Parliament Live)** oferă o acoperire continuă a evenimentelor din Parlament, în special a dezbaterilor din cadrul sesiunilor plenare, cu trimitere la arhivele audiovizuale ale sesiunilor anterioare, precum și la activitățile comisiilor parlamentare din lunile ce urmează. Secțiunea **“Descoperiți Parlamentul European”** oferă materiale despre Parlament, profile ale deputaților europeni, programe despre grupurile politice și comisii parlamentare, dar și despre istoria și modul de funcționare a Parlamentului.

Comisia, UEFA și FARE iau startul sezonului fotbalistic 2008–2009 cu un spot TV comun

În contextul Anului european al dialogului intercultural 2008, Comisia Europeană, UEFA (Uniunea Asociațiilor Europene



Buletin de informare lunar publicat de Centrul Europe Direct Maramureș - proiect finanțat de Comisia Europeană prin
Reprezentanța Comisiei Europene în România

de Fotbal) și rețeaua de cooperare Fotbal împotriva rasismului în Europa (FARE) lansează un spot TV comun care scoate în evidență toleranța și rolul diversității lingvistice în construirea de legături între oameni. Spotul arată trei grupuri de suporterii cuprinși de emoțiile unui meci de fotbal: indiferent de mediul cultural din care provin, de origini sau de limba pe care o vorbesc, ei au aceeași dragoste pentru fotbal și reacționează în același fel în diferite cadre autentice. Spotul TV a fost folosit de FARE și în cadrul campaniei sale „Uniți împotriva rasismului”, lansată la turneul final al Campionatului European UEFA EURO 2008™. Spotul va fi emis în pauza fiecăruia dintre cele 125 de meciuri din Liga Campionilor UEFA și este așteptat să fie văzut de peste 140 de milioane de telespectatori, în fiecare săptămână, din septembrie 2008 și până în mai 2009, în peste 40 de țări. UEFA a oferit acestui spot cele 30 de secunde de spațiu publicitar pe care le păstrează pentru inițiative sociale.
http://ec.europa.eu/education/languages/index_en.htm

Concursuri pe teme europene

Concurs de jurnalism cu tema - discriminarea și diversitatea

Comisia Europeană a lansat pe 1.09.2008, ediția 2008 a concursului de jurnalism „Pentru diversitate. Împotriva discriminării”. Pentru al cincilea an consecutiv, sunt așteptate contribuțiile la acest concurs european care premiază jurnaliștii din presa scrisă și electronică. Concursul recunoaște talentul profesioniștilor din sectorul mass-media care contribuie, prin munca lor, la o mai bună înțelegere a beneficiilor diversității și a luptei împotriva discriminării - în funcție de religie sau convingere, handicap, vârstă, orientare sexuală, rasă sau origine etnică.



Termenul limită de înscriere este 31 octombrie 2008.
<http://journalistaward.stop-discrimination.info/2239.0.html>

A7-a ediție a Concursului european de desen „L'argus”

Obiectivul acestui concurs este de a elabora concepte grafice originale, inovatoare și utile pentru circulația bunurilor și persoanelor pe tema: Inventează un vehicul util societății. Concursul se adresează celor înscriși la cursuri de desen din Uniunea Europeană și Elveția (desen de automobile și industrial, arte plastice, arhitectură, etc.). Data limită pentru înscriere este 21 decembrie 2008.



Informații suplimentare despre regulamentul concursului:
<http://www.argusauto.com/trophees/en/index.cfm>

Be the Change: Granturi mici pentru proiecte conduse de tineri

Dacă ai până în 25 de ani și un proiect care se concentrează pe dezvoltarea comunității tale la nivel local, aruncă-ți un

ochi pe ghidul programului și trimite o propunere de proiect la Peace Child International. Programul încurajează tinerii să fie schimbarea (BTC!) pe care vor să o vadă în comunitatea lor. Data limită pentru trimiterea propunerilor de proiecte este 31 octombrie 2008.



Detalii despre Peace Child International și programul BTC! sunt disponibile la: <http://www.peacechild.org/btc>

Concursul de tineret pentru orașul viitorului „move your city!”

Conform estimărilor Organizației Națiunilor Unite, 5 miliarde de oameni vor trăi în orașe până în anul 2030, ceea ce reprezintă 60% din populația lumii. Pe fondul acestei teme, concursul caută să prezinte modul în care tânăra generație își imaginează un oraș european durabil, în care să merite să trăiești și care să fie viabil pentru viitor.

Sarcina ta este de a realiza și prezenta ideile pentru un oraș european al viitorului, într-o manieră creativă și inovatoare, folosind o formă artistică de exprimare. Concursul se adresează tuturor tinerilor cu vârsta între 15 și 25 de ani, care au rezidența primară într-unul dintre statele membre ale Consiliului Europei; o echipă poate fi formată din maximum trei persoane.

Înscrierea participanților se face până pe 31 octombrie 2008. Depunerea proiectelor se face până pe 30 noiembrie 2008. *Informații suplimentare sunt disponibile la:* <http://www.wcf-dresden.de/junges-forum>

Premiile eLearning 2008



European Schoolnet invită școlile și profesorii din instituțiile de formare să participe la concursul eLearning Awards 2008 și să-și prezinte cele mai bune proiecte ce utilizează noile tehnologii informaționale și de comunicare în predare și învățare, în fața unei audiențe internaționale. Ediția din acest an cuprinde noi categorii: expresie culturală; matematică, știință și tehnologie; învățare colaborativă; alfabetizare digitală (eLiteracy); școala e-mature. O categorie specială este rezervată celor mai buni profesori.

Data limită pentru înscriere este 27 octombrie 2008. *Informații suplimentare pot fi accesate pe Internet:* <http://elearningawards.eun.org>

Consultări pe teme europene

O strategie europeană de cercetare și inovare în TIC: orizont 2020

Comisia Europeană a lansat pe 4 septembrie 2008 o consultare publică în vederea identificării celor mai bune strategii de promovare a întăietății cercetării și inovării europene în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în următorii zece ani. Punctele de



vedere furnizate de industrie, experții TIC, responsabilii de politici și publicul larg vor sta la baza unei noi strategii a cercetării și inovării în domeniul TIC, care va fi prezentată anul viitor. Obiectivul este de a plasa industria europeană a TIC, în special IMM-urile, în fruntea cursei pentru competitivitate la nivel mondial. Consultarea publică este deschisă până la 7 noiembrie 2008.

Documentul Comisiei privind consultarea publică poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=ICTRD1>

Bandă largă: Consultare privind o strategie de reglementare menită să promoveze în Europa reelele de acces de mare viteză de generație următoare

Reelele de acces de generație următoare pe bază de fibre optice permit rate de transfer de câteva ori mai mari decât cele disponibile în reelele tradiționale de sârmă de cupru. Aceste tipuri de reele sunt necesare pentru a transmite conținut de înaltă definiție și aplicații interactive. Obiectivul creării unui cadru comun de reglementare pentru reelele de acces de generație următoare constă în a promova aplicarea unui tratament uniform operatorilor din UE, asigurând astfel predictibilitatea cadrului de reglementare necesară pentru investiții. Consultările lansate de Comisie au la bază un proiect de recomandare adresat autorităților de reglementare din cele 27 de state membre, în care se sugerează definiții privind categoriile armonizate de servicii reglementate, condițiile de acces, ratele rentabilității și primele de risc adecvate. Consultarea publică va fi deschisă până la 14 noiembrie 2008. Comisia va finaliza apoi recomandarea în lumina observațiilor primite și o va adopta formal în 2009.

Documentul de consultare publică al Comisiei poate fi găsit la adresa: http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecommm/library/public_consult/nga/index_en.htm

Opțiuni strategice pentru tinerii europeni: o consultare publică paneuropeană pe tema viitorului politicii privind tineretul

Comisia Europeană a lansat o consultare publică online pe tema modului în care ar trebui să se dezvolte în viitor politica UE privind tineretul.

În acest an, politica UE privind tineretul celebrează cea de-a 20-a aniversare, iar această consultare va ajuta Comisia să evalueze rezultatele în domeniul politicii privind tineretul începând cu anul 2000.

Consultarea urmărește să răspundă întrebărilor privind principalele provocări sau oportunități care vor avea cel mai direct impact asupra tineretului. Chestionarul abordează subiecte privind educația și învățarea informală, încadrarea în muncă, discriminarea, integrarea socială și activitățile voluntare ale tineretului. Rezultatele consultării vor fi luate în considerare de factorii de decizie privind politicile europene, pentru a putea pregăti măsuri concrete de sprijinire a tineretului în vederea integrării în societate, găsirii unui loc de muncă, creșterii bunăstării generale și stimulării implicării în societate. Consultarea se adresează atât persoanelor, cât și organizațiilor interesate în viitorul tineretului din UE 27, din alte țări participante la program (Norvegia, Islanda, Liechtenstein), din țările candidate (Turcia, Croația), precum și din Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei.



Consultarea este disponibilă la adresa: http://ec.europa.eu/youth/youth-policies/doc1220_en.htm și va fi deschisă până la 25 noiembrie 2008.

Maramureșeni, fiți cetățeni europeni informați!



**Aveți întrebări sau doriți informații privind Uniunea Europeană?
Sunați-ne! Vizitați-ne! Transmiteți-ne e-mailuri și vizitați pagina web!**

**Vă așteptăm la Centrul Europe Direct Maramureș,
Bdul Traian 9/16, Baia Mare
Tel/ Fax: 0262.224870
e-mail: europedirect@cdimm.org
www.europedirect.cdimm.org**

**Sunați la numărul gratuit 00.800.6789.10.11,
valabil pentru toate cele 27 de State membre
în cursul orelor de lucru (9-18:30 CET în
timpul săptămânii) și vi se va răspunde în limba
română;**



REȚEA DE CENTRE DE INFORMARE

Program cu publicul
9.00-16.00

Centrul Europe Direct Maramureș

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; telefon: +40-262-221.380, 224.870, 222.409; fax: +40-262-224.870; e-mail: europedirect@cdimm.org; <http://europedirect.cdimm.org>; Informații despre Uniunea Europeană; informații privind surse de finanțare; organizarea de seminarii pe teme europene; colectarea și transmiterea reacțiilor cetățenilor cu privire la Uniunea Europeană.



Incubatorul de afaceri

str. Melodiei 2, Baia Mare
tel: 0262-277.727; fax: 278.845
e-mail: bic@bic.cdimm.org
Spații pentru închiriere; consultanță; instruire; servicii comune: xerox, fax, internet, pază; parcare păzită.



Centrul Regional pentru Promovarea și Protecția Proprietății Industriale

Bd. Independenței 4B, 430123 Baia Mare; tel/fax: +40-0262-213.753; e-mail: crpppimm@bic.cdimm.org; <http://crpppimm.cdimm.org>; Consultanță privind proprietatea industrială; utilizarea unor bănci de date din domeniul proprietății industriale; cercetări documentare; îndrumare privind reprimarea concurenței nelocale; realizarea de legături între creatori și utilizatori.

Colectivul de redacție:
Margareta CĂPÎLNEAN
Laura MIHALJEK
Mirel MIHALI
Mihai PĂTRASCU
ISSN - 1454 - 7007



Fundația CDIMM Maramureș

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; tel/fax: 0262-224.870
0262-222.409; e-mail: cdimm@cdimm.org; www.cdimm.org.
Consultanță în afaceri, organizarea de cursuri/seminarii; planuri de afaceri și studii de fezabilitate; administrare programe/proiecte; editură.