

ECOTURISM ÎN ROMÂNIA

Conceptul de ecoturism este cunoscut de mai bine de 20 de ani, însă numai din 2002 – „Anul Internațional al Ecoturismului” se folosește o definiție pentru ecoturism, care se referă la: „toate formele de turism în care principala motivație o reprezintă observarea și aprecierea naturii. Ele contribuie la conservarea mediului natural și a moștenirii culturale, în condițiile în care efectele negative sunt minime”.

Ecoturismul nu trebuie confundat cu turismul durabil, de aceea prezentăm pe scurt, care sunt caracteristicile celor două concepte.

1. Turismul durabil – principii:

- a. minimizarea impactului activităților turistice asupra mediului natural
- b. minimizarea impactului negativ al activităților turistice asupra comunității locale și a membrilor ei
- c. minimizarea impactului negativ al activităților turistice asupra culturii/tradițiilor/obiceiurilor comunităților locale
- d. maximizarea beneficiilor economice la nivelul localnicilor ca urmare a dezvoltării turismului
- e. educarea, pregătirea, informarea turistului în ceea ce privește protejarea mediului înconjurător
- f. controlul local – principiu de bază în turismul durabil. Comunitatea locală participă și este consultată în tot ceea ce privește dezvoltarea turistică durabilă, constituind un factor de decizie activ.

2. Ecoturism

Ecoturismul reprezintă o formă de turism alternativ, care reușește să atingă obiectivele privind protecția și menținerea la un nivel controlabil al dimensiunii impacturilor asupra mediului natural. Practicarea ecoturismului implică o conștiință socială, o atitudine responsabilă și efecte minime asupra mediului natural.

Conform criteriilor adoptate în anul 2002, ecoturismul este văzut ca o formă de turism alternativ și trebuie să includă spre definire următoarele elemente:

- a. produsul are la bază natura și elementele sale
- b. managementul ecologic în slujba unui impact minim
- c. contribuie la conservare
- d. contribuie la bunăstarea comunităților locale
- e. educație ecologică

Procesul definirii ecoturismului este unul dinamic și flexibil ce dă posibilitatea redefinirii acestuia în funcție de situație, dar în conformitate cu criteriile unanim adoptate.

În România activează mai multe asociații și organizații care promovează ecoturismul, misiunea

acestora fiind de a promova conceptul de ecoturism și de a dezvolta ecoturismul în țara noastră.

România prezintă un potențial natural semnificativ pentru desfășurarea de activități ecoturistice: 12 parcuri naționale, 14 parcuri naturale, rezervații naturale și științifice, monumente ale naturii. Suprafața terestră a ariilor naturale protejate acoperă cca. 8% din suprafața terestră a țării.

Puncte forte ale ecoturismului:

- Diversitatea resurselor turistice naturale;
- Fauna și flora bogată cu specii unicate în Europa;
- Existența unor zone sălbatice, neafectate de intervenția omului;
- Existența cadrului legal care prevede atât delimitarea parcurilor naturale și a zonelor protejate, cât și condițiile necesare instituirii administrației pentru zonele protejate, în vederea inițierii managementului acestora.

Puncte slabe ale ecoturismului:

- Extinderea intravilanului în zonele din imediata vecinătate sau chiar în interiorul ariilor naturale protejate;
- Supraexploatarea resurselor naturale, prin pășunat neadecvat și suprapășunat, defrișări ilegale, braconaj, turism necontrolat, etc.;
- Administrarea defectuoasă a facilităților turistice deja existente în interiorul acestor arii naturale protejate;
- Nerespectarea regimului de protecție, ca urmare a lipsei demarcării în teren a limitelor și a zonelor tampon ale ariilor naturale protejate;
- Nu există încă un management eficient al acestor arii naturale protejate instituite;
- Infrastructura de acces în ariile protejate este insuficient dezvoltată.

Activitățile ecoturistice pot fi o oportunitate pentru România, în condițiile în care numărul de turiști care au ca motivație ecoturismul este în creștere. Un exemplu de încurajare a ecoturismului se referă la promovarea unor evenimente bazate pe „calendare ale naturii” (ex.: boncănitul cerbilor, înflorirea bujorului de munte etc.).

Conform unui studiu efectuat în rândul tour-operatorilor străini, turiștii europeni caută la noi în țară, în primul rând, natura neatinsă de om și obiceiurile tradiționale românești. În ordine, se află apoi Delta Dunării, fauna alcă-



continuare în pagina 4



Seminar „Uniunea Europeană în dialog cu cetățenii maramureșeni”

Centrul Europe Direct Maramureș a organizat primul seminar de informare „Uniunea Europeană în dialog cu cetățenii maramureșeni” la Casa Tinerețului din Baia Mare, pe data de 10 martie 2008.



Agenda seminarului a cuprins:

- prezentarea Centrului Europe Direct Maramureș; activitățile derulate în anul 2008 și pagina web;
- prezentarea Serviciului Europe DIRECT creat de Comisia Europeană pentru a intra în dialog cu cetățenii și modul cum poate fi accesat;
- prezentarea unor surse de informare pe teme europene;
- discuții, întrebări și propuneri de acțiuni comune.

Seminarul s-a bucurat de un real interes în rândul cetățenilor maramureșeni, fiind prezenți 45 participanți: tineri, cadre didactice, reprezentanți ai instituțiilor publice, ONG-uri, întreprinzători, precum și jurnaliști. Participanții la discuții au propus teme și acțiuni comune, pentru a crea mecanisme care să asigure dialogul între UE și maramureșeni. Am efectuat și un sondaj de opinie cu privire la nevoile de informare la nivel local, pe baza căruia vom stabili tematicile evenimentelor de informare și vom elabora materiale informative asupra unor aspecte UE.

Campania „Primăvara Europeană” 2008



„Primăvara Europeană” - „Spring Day” este un eveniment anual care încurajează școlile să își rezerve una sau mai multe zile din calendarul lor pentru a organiza evenimente bazate pe dezbateri, interacțiuni și reflecție asupra temelor europene. Primăvara Europeană este o oportunitate pentru tineri să își exprime ideile și să își facă vocile auzite în Europa.

2008 - Anul European al Dialogului Intercultural

Campania „Primăvara Europeană” se focalizează pe un subiect diferit în fiecare an școlar. În 2008, acesta îmbină inițiativa „Anul European al Dialogului Intercultural” și ajută la informarea tinerilor asupra diversității culturale, ca un bun de mare preț pentru cultura noastră comună europeană.

Acum, în cel de-al șaselea an, principala țintă a campaniei din 2008 este de a pregăti și asista școlile în planificarea, organizarea și desfășurarea propriilor eveni-

mente ca o parte a Anului European al Dialogului Intercultural. O mare varietate de activități și evenimente sunt așteptate să aibă loc atât la nivel local, cât și național sau european.

Primăvara Europeană se desfășoară în acest an începând cu data de **25 martie până în 30 iunie**, principalul eveniment fiind cel de pe 9 mai, când este celebrată Ziua Europei. *Primăvara Europeană* este deschisă pentru grădinițe, școli primare, gimnaziale și liceale din UE și din alte țări. Este de asemenea deschisă pentru organizații care se ocupă de activități extracurriculare, ale căror țeluri sunt de a dezvolta și consolida aptitudini legate de curricula școlară.

Primăvara Europeană a fost lansată în 2002 ca o campanie pentru:

- aducerea la cunoștință despre Uniunea Europeană, instituții și cetățeni
- promovarea educației cetățeniei europene în școli prin intermediul activităților bazate pe curriculum.

Primăvara Europeană este condusă de European Schoolnet (EUN) în numele Directoratului European de Comunicare al Comisiei Europene.

Campania este de asemenea, o parte din „Planul D” pentru democrație, dialog și dezbateri.

Portalul proiectului „Primăvara europeană”

Site-ul proiectului „Primăvara europeană” este disponibil în 23 de limbi. Portalul oferă școlilor participante activități curriculare, resurse, servicii și instrumente: concursuri on-line, jocuri digitale.

Școlile europene, dar nu numai, sunt invitate să viziteze portalul proiectului „Primăvara europeană 2008” și să se înscrie furnizând informații despre cadre didactice și instituție. Odată înscrise, școlile vor avea acces deplin la întregul pachet de resurse, activități, instrumente și servicii oferite de site.

<http://www.springday2008.net/>

Uniunea Europeană organizează consultări publice

Cetățenii UE sunt consultați pe teme europene

pe diverse subiecte. Detalii despre toate consultările găsiți la adresa:

http://ec.europa.eu/yourvoice/consultations/index_en.htm

1. Hrană gratuită pentru persoanele defavorizate

Comisia a lansat o consultare cu privire la programul pentru distribuirea hranei către cei nevoiași. Scopul acestei consultări, care va avea loc pe internet, este de a obține feedback la întrebări cheie din partea organizațiilor caritabile și serviciilor de specialitate din partea statelor membre.

Strategia de a distribui mâncare gratuită persoanelor nevoiașe din comunitate a fost lansată în iarna extrem de friguroasă din 1986-87, când surplusul de stocuri de mâncare a fost oferit organizațiilor de caritate din Statele





Membre pentru a le distribui celor care aveau nevoie. Obținându-se un răspuns pozitiv, măsura a fost formalizată. În urma Reformei Politicii Agricole Comune, stocurile de intervenție pe care s-a bazat Programul până în acest moment s-au diminuat, făcând necesară examinarea opțiunilor viitoare ale programului. Pentru a găsi un răspuns cât de repede, sunt urmărite părerile serviciilor guvernamentale și organizațiilor non-guvernamentale, precum și a publicului larg.



Chestionarul este deschis oricui și se găsește în 22 de limbi (inclusiv în limba română). Această consultare va rămâne deschisă până pe **14 mai 2008**.

Un sumar al rezultatelor va fi publicat pe site. Orice organizații sau persoane care doresc să contribuie cu comentarii mai detaliate pe tema schemei sau pe viitorul acesteia sunt invitate să le trimită la:

AGRI-Most-Deprived-Persons@ec.europa.eu
<http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=Mostdeprivedpersons>

2. TVA – Revizuirea unei legislații existente pe reducerea ratelor TVA. Comisia Europeană a lansat o consultare online pentru a constata viziunile publicului și a afacerilor privind revizuirea legislației existente pentru reducerea taxelor TVA.

Consultarea este bazată pe un document care trasează cadrul legal curent al Comisiei pentru reducerea taxelor de TVA și contextul de dezbateră politică.

Comisia speră să obțină astfel un set de reacții referitoare la întrebările ridicate în documentul de consultare. În particular, feedback-ul din partea celor interesați va contribui la finalizarea dezbaterilor asupra reducerii TVA și la stabilirea unei variante finale de către Comisia Europeană. Documentul de consultare reprezintă un interes major atât pentru publicul larg, cât și pentru mediul afacerilor care vor fi afectați direct sau indirect de modificarea TVA-ului.

Părțile interesate sunt invitate să își trimită comentariile cel târziu până pe date de **12 mai 2008**.

Comentariile pot fi trimise prin scrisori, fax sau poșta electronică la: taxud-d1-rates@ec.europa.eu.

Correspondență:

Comisia Europeană, Directoratul General pentru Impozite și Taxe Vamale

str. Montoyer 59, birou 5/96

B-1049 Bruxelles, Belgia

Fax: +32-2-299-36-48

http://ec.europa.eu/taxation_customs/article_4850_en.htm

3. Consultare cu privire la Proiectul de Recomandare pentru implementarea principiilor de protecție a datelor personale și de securitate a informațiilor în utilizarea RFID (Radio-frequency Identification -

Identificarea prin Radio Frecvență)

RFID este o metodă de indentificare automată ce se bazează pe înmagazinarea și transmiterea de date utilizând un dispozitiv de emisie-recepție numit RFID. Un dispozitiv RFID este un obiect care se poate atașa sau încorpora într-un produs, animal sau persoană, cu scopul de a fi indentificabil prin unde radio. Dispozitivul pe care se bazează RFID conține un cip silicon și o antenă. Există RFID pasive (ce nu au nevoie de o sursă internă de energie) și active (cu propria sursă de energie internă).

Există numeroase studii care discută și modul cum tagurile RFID pot afecta viața privată a persoanelor. În ceea ce privește produsele etichetate, cel ce cumpără un anumit bun poate să nu știe de existența tag-ului sau de posibilitatea de eliminare. Mai mult, tag-ul poate fi citit de la distanță fără ca tu să știi de aceasta.

Probleme și mai serioase sunt puse de implantarea cipurilor RFID la oameni.

Autoritatea Americană federală pentru Medicamente și Alimente (Food and Drug Administration - FDA) a permis încă din 2004 implementarea de taguri RFID pasive în unii pacienți (sub piele). Cipul nu ar conține date medicale, ci stochează un număr unic care permite identificarea lor rapidă într-o anumită aplicație software medicală. Aceleași implanturi sunt folosite și de clubul Baja Beach din Barcelona, pentru abonații care nu mai vor sa stea la coada.



Având în vedere și problemele expuse mai sus, Comisia Europeană organizează o serie de consultări care să identifice dacă este necesară o reglementare unitară a RFID, care să nu fie o barieră în dezvoltarea sectorului, ci însă să impulsioneze introducerea RFID. Aceste consultări au în vedere probleme de interes public, în special cele legate de protecția datelor și securitate.

Consultările Comisiei Europene

Prezenta consultare e sub forma unui set de întrebări, iar fiecărei întrebări îi corespunde un articol din proiectul de recomandare, pentru care este făcută o scurtă introducere și este prezentat și textul ca atare.

Consultarea este deschisă până pe **25 aprilie 2008**. Detalii găsiți la adresa:

<http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=RFIDRec>



Aveți întrebări, opinii, sugestii cu privire la Uniunea Europeană? Vă așteptăm la CENTRUL EUROPE DIRECT MARAMUREȘ!

Tel: 0262-224.870, 222.409, 221.380

E-mail: europedirect@cdimm.org

Web: www.europedirect.cdimm.org



tuită din carnivore mari, dar și ospitalitatea românească. Toate acestea sunt elemente pe care trebuie să se bazeze promovarea ecoturismului în străinătate.

Pentru a asigura calitatea activităților ecoturistice, Organizația Mondială a Turismului recomandă încă din martie 2003, autorităților naționale în turism să sprijine elaborarea și implementarea unor sisteme de certificare ecoturistică, dar care să răspundă specificului național.

În România, Asociația de Ecoturism din România a propus un sistem de certificare în ecoturism. Sistemul de certificare ecoturistică este un mecanism prin care se realizează evaluarea și direcționarea activităților desfășurate în sfera turismului, în raport cu criteriile de ecoturism, în vederea realizării rezultatelor concrete vizând conservarea naturii, dezvoltarea durabilă a comunităților locale și punerea în valoare a resurselor naturale și culturale locale.

Sistemul de certificare ecoturistică aplicat de AER se bazează pe cele 8 principii de ecoturism ale programului de certificare australian NEAP – Nature and Ecoturism Accreditation Program. Acestea au fost adaptate necesităților turismului și conservării naturii din România și stau la baza formulării criteriilor certificării în ecoturism de către AER:

1. Orientarea turistului către zonele naturale. Ecoturismul se axează pe experiență directă și personală a turistului în natură, se desfășoară în cadrul naturii și se bazează pe utilizarea acesteia.

2. Interpretarea produsului ecoturistic. Interpretarea reprezintă modalitatea prin care operatorul oferă turiștilor și comunității locale informații și experiențe în legătură cu potențialul zonei, valorile ei naturale și culturale, astfel încât să determine o lărgire a nivelului de cunoaștere și apreciere din partea acestora.

3. Toate activitățile ecoturistice sunt menite să ofere cele mai bune practici de turism și planificare din punct de vedere al conservării naturii și dezvoltării durabile. Planificarea și derularea activităților ecoturistice trebuie făcute astfel încât impactul produs asupra naturii să fie minim.

4. Contribuția la conservarea ariilor naturale. Ecoturismul presupune participarea operatorilor la conservarea ariilor naturale vizitate, oferind modalități constructive pentru bunul management și conservarea acestor

arii naturale.

5. În anumite zone, ecoturismul reprezintă o sursă de dezvoltare, oferind contribuții durabile privind dezvoltarea comunităților locale. De aceea, beneficiile rezultate din activitățile ecoturistice ar trebui să se îndrepte cel puțin în parte și asupra comunităților. În afara contribuțiilor financiare, beneficiile pentru comunități pot proveni și din folosirea ghizilor locali, cumpărarea de bunuri și servicii locale și folosirea facilităților locale.

6. Activitățile de ecoturism și planificarea lor trebuie să asigure o reducere a impactului negativ asupra comunității locale vizitate și asupra stilului de viață al locuitorilor. Ecoturismul trebuie să pună în evidență și componenta culturală a ariei vizitate și să contribuie la conservarea acestei componente.

7. Ecoturismul trebuie să răspundă așteptărilor turiștilor.

8. Realizarea unui marketing corect, care trebuie să ducă la așteptări realiste din partea vizitatorilor. Marketingul pentru ecoturism oferă clienților informații complete și responsabile care conduc la creșterea respectului pentru mediul natural și cultural al zonelor vizitate și a gradului de satisfacere a turiștilor.

Câteva dintre avantajele deținerii mărcii de ecoturism

- ajută clienții să identifice mai ușor acele produse care oferă experiențe fantastice legate de natură și cultură
- garantează calitatea înaltă a serviciilor oferind un plus de siguranță
- devine o imagine și un instrument de marketing pentru turoperatori și destinațiile certificate
- contribuie activ la conservarea naturii și direcționarea către o dezvoltare durabilă la nivel zonal
- sprijină administrațiile de arii protejate în vederea realizării unui turism cu impact minim asupra mediului
- garantează existența unei punți de comunicare și de realizare de acțiuni concrete între sectorul de afaceri (de ex. agenții de turism) și organisme interesate în conservarea naturii (de ex. administrațiile ariilor protejate).

Lorena STOICA

Fondul de Dezvoltare a Euroregiunii Carpatice

Margareta CĂPÎLNEAN

Fundația CDIMM Maramureș



REȚEA DE CENTRE DE INFORMARE

Program cu publicul
9.00-16.00

Centrul Europe Direct Maramureș

Informații despre Uniunea Europeană; informații privind surse de finanțare; organizarea de seminarii pe teme europene; colectarea și transmiterea reacțiilor cetățenilor cu privire la Uniunea Europeană.

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; telefon: +40-262-221.380, 224.870, 222.409; fax: +40-262-224.870; e-mail: europedirect@cdimm.org; http://europedirect.cdimm.org;



Incubatorul de afaceri

str. Melodiei 2, Baia Mare
tel: 0262-277.727; fax: 278.845
e-mail: bic@bic.cdimm.org

Spații pentru închiriere; consultanță; instruire; servicii comune: xerox, fax, internet, pază; parcare pazită.



Centrul Regional pentru Promovarea și Protecția Proprietății Industriale

Bd. Independenței 4B, 430123 Baia Mare; tel/fax: +40-0262-213.753; e-mail: crpppimm@bic.cdimm.org; http://crpppimm.cdimm.org; Consultanță privind proprietatea industrială; utilizarea unor bănci de date din domeniul proprietății industriale; cercetări documentare; îndrumare privind reprimarea concurenței nelocale; realizarea de legături între creatori și utilizatori.

Colectivul de redacție:
Margareta CĂPÎLNEAN
Laura MIHALJEK
Mirel MIHALI
Mihai PĂTRAȘCU
ISSN - 1454 - 7007



Fundația CDIMM Maramureș

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; tel/fax: 0262-224.870
0262-222.409; e-mail: cdimm@cdimm.org;
http://www.cdimm.org. Consultanță în afaceri, organizarea de cursuri/seminarii; planuri de afaceri și studii de fezabilitate; administrare programe/proiecte; editură.