

Jurnal CDIMM

Buletin informativ editat de Fundația CDIMM Maramureș

Anul XIV, Nr. 10/ Octombrie 2008

Cooperarea – o cale de succes în afaceri

Fundația CDIMM Maramureș continuă implicarea în programul de cooperare transfrontalieră România - Ucraina prin implementarea unui nou proiect „Cooperarea – o cale de succes în afaceri”, utilizând experiența acumulată prin derularea proiectului „Infotur – o mai bună cooperare turistică între țări”. Noul proiect se înscrie în strategia de acțiune a Fundației CDIMM Maramureș și prevede un set de activități care să contribuie la dezvoltarea economiei în regiunea transfrontalieră și la o mai bună cooperare economică. Proiectul este implementat de Fundația CDIMM Maramureș în cooperare cu Fundația Carpatica, Uzhgorod - Ucraina, ambele fiind organizații neguvernamentale care au ca scop susținerea dezvoltării economice și sociale la nivel local. Zonele țintă sunt județul Maramureș și Regiunea Zakarpacia.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea integrării transfrontaliere dintre regiunile de graniță și crearea unor baze solide pentru dezvoltarea economică durabilă. Proiectul dorește nu numai să contribuie la dezvoltarea economiei în regiune, ci și să promoveze în rândul managerilor de firme concepțele de „dezvoltare durabilă” și de „responsabilizare socială a companiilor”.

Proiectul are o durată de 14 luni și prevede derularea a 3 categorii de activități importante:

- Activități dedicate persoanelor: derularea unor cursuri de perfecționare în management pentru cei care ocupă funcții de conducere în firme și pentru întreprinzători
- Activități dedicate firmelor: acordarea de asistență firmelor din regiunea țintă (cursuri de instruire și consultanță de afaceri specializată), promovarea firmelor prin intermediul portalului specializat și facilitarea demarării unor afaceri în parteneriat (conferință, business-tour).
- Activități dedicate organizațiilor care au ca scop dezvoltarea economiei din regiunea vizată: dotarea cu echipamente, instruirea personalului din organizații, îmbunătățirea bazei materiale.

În vederea instruirii managerilor din regiune se vor organiza 4 serii de cursuri de perfecționare (3 dedicate managerilor romani și una dedicată managerilor ucrainieni). Un aspect important este acela că activitățile de instruire vor include pe lângă modulele „deja clasice” ale oricărui curs dedicat managerilor (marketing, management, planificare financiară, plan de afaceri) și module dedicate educării acestora în spiritul dezvoltării unor afaceri în concordanță

cu concepțele de „dezvoltare economică durabilă” și de „responsabilizare socială a companiilor”. Suplimentar instruirea va avea și o tentă de stimulare a pătrunderii IT-ului în firme. Managerii instruși vor constitui în viitor piloni ai creșterii economice și este important ca aceștia să țină cont de conservarea patrimoniului natural. Activitățile de instruire vor avea un caracter complex, îmbinând pregătirea teoretică din cadrul cursurilor cu cea practică din cadrul workshopurilor. În plus firmele interesate vor putea beneficia pe lângă serviciile de instruire a personalului și de servicii de consultanță de afaceri specializată. Pe lângă acest pachet complex de servicii de instruire și consultanță firmele selectate vor beneficia și de alte servicii care să contribuie la dezvoltarea acestora, cum sunt și întâlnirile directe cu firme situate de celalătă parte a graniței și care sunt interesate în dezvoltarea schimburilor economice internaționale, penetrarea pe noi piețe și stabilirea unor relații de parteneriat cu firme din „țara vecină”. Facilitarea cooperării dintre firmele din cele 2 țări se va face cu ocazia unei conferințe și a unui „business-tour”.

Proiectul va avea un impact direct asupra dezvoltării economice în regiunea vizată. La finalul proiectului 70 de manageri/intreprinzători își vor îmbunătăți cunoștințele în domeniul managementului și un număr de 50 firme vor beneficia de un program de asistență și promovare. Foarte important este și faptul că cele 2 organizații responsabile de implementarea acestui proiect vor avea o capacitate crescută de sprijinire a dezvoltării economice în regiunile în care activează.

Pe termen mediu și lung, proiectul va produce efecte benefice asupra dezvoltării socio-economice a regiunii. Bugetul total este de 214.890 EUR.

Mihai PĂTRAȘCU
Coordonator de proiect “Cooperarea - o cale de succes în afaceri”

Management de proiect Instrumente specifice



Utilizarea unor instrumente specifice pentru managementul proiectelor poate ajuta la obținerea unor rezultate bune.

Aceste instrumente vin în sprijinul managerului de proiect dar nu înlocuiesc munca acestuia de dezvoltare a unui proiect bun, precum și implementarea acestuia în bune condiții. Utilizarea unui program informatic

continuare în pagina 4



Buletin de informare lunar publicat de Centrul Europe Direct Maramureș - proiect finanțat de Comisia Europeană prin Reprezentanța Comisiei Europene în România

Centrul Europe Direct Maramureș

Evenimente în octombrie 2008

Reglementări europene

- **Întâlniri ale Rețelei Europe Direct la nivel european**
Centrul Europe Direct Maramureș a participat la cele 3 întâlniri anuale organizate de Direcția Generală Comunicare a Comisiei Europene pentru centrele de informare europeană "Europe Direct" și centrele de documentare europeană. În anul 2008, membrii Rețelei Europe Direct s-au reunit la Budapesta, Atena și Lisabona, scopul fiind de a dezbatе teme europene de interes: **Rolul UE în lume, Agenda socială europeană și Alegerile pentru Parlamentul European din 2009**. De asemenea, workshopurile tematice au contribuit la schimbul de idei și de bune practici în privința organizării de acțiuni care să aducă informația europeană adaptată la nivel local.

La fiecare din cele 3 întâlniri s-au organizat expoziții cu produse de promovare și de informare ale centrelor participante. În cadrul acestora, Centrul Europe Direct Maramureș a expus pliantul de prezentare, obiectele de promovare ale centrului, broșurile de informare pe teme europene realizate în 2008, precum și "Jurnal CDIMM".

- **Simpozionul "Baia Mare oraș model - Consumator intelligent de energie"**, organizat de Primăria Baia Mare Tematica simpozionului a prezentat interes în rândul participanților, care au fost informați cu privire la importanța utilizării eficiente a energiei atât de către autoritățile locale, cât și de consumatorii casnici, contribuind astfel la buna utilizare a bugetului local, respectiv cel al familiei, dar și la limitarea efectelor schimbărilor climatice. Cu prilejul evenimentului, Centrul Europe Direct Maramureș a organizat un stand de informare cu publicații pe teme europene și a susținut două prezentări: "Inițiative ale Uniunii Europene privind eficiența energetică" și "Proiecte de succes în domeniul energiei regenerabile".

• Vizită de informare pentru studenți

Centrul Europe Direct Maramureș a efectuat o vizită de informare la Liga Studenților "Pintea Viteazul", care s-a reunit în cadrul mesei rotunde "Academic vs Privat". Scopul vizitei a fost de a prezenta activitățile centrului și oportunități de cooperare europeană pentru tinerii maramureșeni.

- **Seminar "Moștenirea culturală - cum o putem păstra nealterată"**, organizat de Centrul Județean de Informare Turistică "MaramureșInfoTurism" în parteneriat cu Centrul Europe Direct Maramureș. Manifestarea s-a încadrat în evenimentele "OPEN DAYS - Săptămâna Europeană a Regiunilor și Orașelor", organizate la nivel european de Comitetul Regiunilor și Comisia Europeană.

**Margareta CĂPĂLNEAN - Coordonator
Centrul Europe Direct Maramureș**
www.europedirect.cdimm.org

O protecție mai bună pentru persoanele aflate în vacanță - noi norme adoptate de Parlamentul European

Ce va include noua directivă?

- **Contracte pe termen mai scurt** – se includ de acum înainte contractele pe o perioadă de sub trei ani.
- **Bunuri mobile** – se introduc contractele de multiproprietate pentru nave de ape interioare, rulote sau nave de croazieră.
- **Produse de vacanță pe termen lung** – acestea includ cluburile de vacanțe cu preț redus: consumatorilor li se solicită sume mari în avans prin care li se promit „reduceri substanțiale (deseori înșelătoare)” la cazare, zboruri și închirieri de mașini. Conform noilor norme, comercianții nu au voie să solicite în avans plata întreagă pentru calitatea de membru al unor astfel de cluburi; în loc de aceasta, consumatorii vor putea să plătească în rate anuale.
- **Revânzarea produselor cu drept de folosință pe durată limitată** – mulți deținători de drepturi de folosință pe durată limitată sunt abordați de agenți comerciali care pretind taxe în schimbul vânzării acestui drept.

- **Schimbul de produse cu drept de folosință pe durată limitată** – unii deținători de drepturi de folosință pe durată limitată plătesc taxe suplimentare pentru a se alătura unui club în care pot schimba, de exemplu, o săptămână în Insulele Canare pentru o săptămână în Alpi. Informațiile suplimentare trebuie să asigure o imagine realistă a ofertei.

Informații suplimentare:

http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/_safe_shop/timeshare/index_en.htm



Drepturi la nivelul UE pentru cumpărători

Normele actuale în materie de protecție a consumatorilor în UE rezultă din patru directive comunitare, care se referă la: **clauzele contractuale abuzive, vânzările și garanțiile, vânzarea la distanță și vânzările la domiciliu clientului**. Aceste directive conțin anumite cerințe minime. Statele membre au adăugat norme în mod necordonat, consecința fiind că legislațiile privind drepturile contractuale ale consumatorilor constituie un mozaic de 27 de seturi de norme divergente. De exemplu, obligațiile privind informarea diferă, perioadele de găndire variază de la 7 la 15 zile și obligațiile privind restituiriile și reparațiile sunt diferite.

Noua propunere - Directiva privind drepturile consumatorilor se referă la **contractele pentru vânzări de bunuri și servicii de la întreprindere către consumator**.

- **Informații precontractuale.** Directiva impune comerciantului obligația de a oferi consumatorului, pentru toate contractele încheiate cu consumatorii, informații care să îi permită să aleagă în cunoștință de cauză (de exemplu, caracteristicile principale ale produsului, adresa geografică și identitatea comerciantului, prețul cu toate taxele incluse, toate costurile suplimentare de transport sau de livrare).



Buletin de informare lunar publicat de Centrul Europe Direct Maramureș - proiect finanțat de Comisia Europeană prin
Reprezentanța Comisiei Europene în România

- Norme privind livrarea și transferul riscului către consumator (aspecți încă nereglementate în prezent la nivelul UE): Comerçantul trebuie să livreze bunul în maxim 30 de zile de la încheierea contractului. Comerçantul suportă riscul și costul deteriorării sau pierderii bunului până în momentul în care consumatorul îl preia. În cazul livrării cu întârziere sau al neefectuării livrării, consumatorul poate pretinde o rambursare (drept nou în majoritatea statelor membre) cel Tânăr în termen de şapte zile de la data livrării.
- Perioade de gândire (vânzări la distanță, de exemplu: vânzări pe internet, prin intermediul telefonului mobil, pe bază de catalog și vânzări sub presiune). Instituirea unei perioade de gândire de 14 zile calendaristice în care consumatorul își poate schimba părerea și introducerea unui formular de retragere standard ușor de folosit.

- Reparații, înlocuiri, garanții. Obiectivul este de a se asigura un singur set standard de remedii aflate la dispoziția consumatorilor care au cumpărat un produs defectuos (repararea sau înlocuirea în primul rând, urmată de reducerea prețului sau rambursarea prețului de cumpărare).

- Clauze contractuale abuzive.

Introducerea unei liste negre a clauzelor contractuale abuzive interzise în orice situație și a unei liste gri comunitare a clauzelor contractuale presupuse a fi abuzive atât timp cât comerciantul nu demonstrează contrariu. Protecția consumatorilor este, de asemenea, consolidată în multe domenii, inclusiv:

- licitațiile on-line: obligațiile de informare generale se aplică și în cazul licitațiilor, inclusiv al licitațiilor electronice.
- vânzarea sub presiune: vânzări negociate în afara spațiilor comerciale/„vânzări directe”. Se introduc: o nouă definiție a contractelor de vânzare directe și alte măsuri legislative. Acestea constituie un răspuns la un număr mare de plângeri din partea consumatorilor, pentru situații de vânzare sub presiune în care protecția acordată era insuficientă sau inexistentă.

Etapele următoare: Intrarea în vigoare a directivei privind drepturile consumatorilor necesită aprobarea prealabilă din partea Parlamentului European și a guvernelor statelor membre reunite în cadrul Consiliului de Miniștri.

http://ec.europa.eu/consumers/overview/cons_policy/index_en.htm



Your Voice in Europe

Cartea verde trece în revistă standardele, programele de calitate și certificare și sistemele de etichetare utilizate în prezent în UE, inclusiv indicațiile geografice, agricultura ecologică și sistemele regionale de certificare a calității alimentelor. Părțile interesate sunt invitate să evaluateze capacitatea actualelor măsuri de a oferi garanții consumatorilor și de a-i informa cu privire la calitățile produselor și, totodată, să sugereze îmbunătățiri. Consultarea este deschisă până la sfârșitul lui 2008. Anul viitor, pornind de la rezultatele acestei acțiuni, se va redacta o comunicare care ar putea sta la baza unor propunerii.

Informații suplimentare și participarea la consultare:
http://ec.europa.eu/agriculture/quality/policy/index_en.htm

Consultare privind coeziunea teritorială

Comisia Europeană a adoptat Cartea verde privind coeziunea teritorială, prin care se dă startul unei consultări cu autoritățile regionale și locale, asociații, ONG-uri, societatea civilă, al cărei obiectiv este o înțelegere mai bună și împărtășită a ideii de coeziune teritorială și a implicațiilor acesteia pentru viitorul politicii regionale a UE.

Teritoriul Europei are un model distinct de distribuie teritorială a populației față de restul lumii. Numai 7% din totalul populației UE trăiește în orașe de peste 5 milioane de locuitori, față de 25% în Statele Unite. Europa a reușit, până acum, să mențină un echilibru relativ între urbanizare și conservarea zonelor rurale. Cartea verde sugerează metode de evitare a depopulării sau a expansiunii urbane. *Trei concepte ar trebui traduse în acțiuni strategice:*

• Rezolvarea problemelor generate de diferențele de densitate

• Rezolvarea problemelor generate de factorul distanță În medie, 40% dintre persoanele care locuiesc în zone rurale izolate se află la mai mult de 30 de minute de mers cu mașina de un spital și 43% locuiesc la peste o oră de condus până la o universitate. În 2007, accesul gospodăriilor la internet în bandă largă era, în medie, cu 15% mai mic în zonele rurale decât în cele urbane.

• Rezolvarea problemelor generate de barierile administrative

Problemele de mediu, asociate cu schimbările climatice, inundații, pierderea biodiversității, precum și navetiști, nu țin cont de frontiere și este nevoie de o mai bună cooperare pentru a găsi răspunsuri la aceste provocări. UE își intensifică deja acțiunile, de exemplu în regiunea Mării Baltice și în bazinul Dunării, acolo unde se consideră că o cooperare mai puternică este esențială pentru abordarea problemelor de mediu și pentru stimularea competitivității. Cartea verde scoate în evidență, de asemenea, problemele regiunilor cu trăsături geografice specifice, de exemplu cele muntoase sau insulare.

http://ec.europa.eu/regional_policy/consultation/terco/index_en.htm

Consultări pe teme europene

Consultare asupra calității produselor agricole - pentru a valorifica la maximum alimentele și băuturile de calitate europeană

Comisia Europeană a adoptat carte verde care lansează o dezbatere publică asupra modului în care fermierii europeni pot fi ajutați să valorifice la maximum calitatea alimentelor și băuturilor pe care le produc.



dedicat managementului proiectelor, reprezintă o practică de succes a multor manageri de proiect. Aceste programe au evoluat rapid, de la aplicații simple, de tip foaie de calcul, la aplicații complexe și continuă să evolueze în ceea ce privește facilitățile oferite și interfața cu utilizatorul. Au fost dezvoltate foarte multe programe informatiche pentru managementul proiectelor și au fost realizate diverse studii pentru a face o comparație între acestea, ținând cont de caracteristicile acestor produse: tehnice, de performanță și de raportare. Caracteristicile luate în analiză în cadrul acestor studii sunt:

- **arhitectura deschisă**: asigurare acces la nivel de utilizator; controlul actualizărilor; partajare fișier; independență de platformă; utilizare standarde ODBC; etc.
- **facilități de lucru colaborativ**: posibilitate de a transfera date referitoare la proiect între diferite aplicații, proiecte sau utilizatori; transmitere prin e-mail a rapoartelor de proiect; facilități de import / export a datelor; etc.
- **facilități de lucru în rețea**: compatibilitate cu protocoale și echipamente de rețea; asigurarea de licențe multiuser.
- **facilități de utilizare**: intuitiv; ușor de învățat; actualizări program; prezentare progres proiect; asigurarea unei interfețe grafice; facilități de help și tutorial; similaritate de interfață și operare cu alte instrumente uzuale.
- **facilități de programare calendaristică a activităților proiectului**: programare calendaristică; programare PERT; selectare unitate de măsură a duratei activităților; definire și tratare a constrângerilor; planificare jaloane; personalizare tabele și layout; definire structuri detaliate ale proiectului
- **facilități de agregare**: definire planuri aggregate; definire caracteristici pentru fiecare proiect/activitate/resursă; definire comentarii/note explicative; etc.
- **facilități de definire a nivelului de referință și de urmărire a evoluției execuției (progresului)**: realizare de comparații/analize; calculare procent de realizare; prezentare a

activităților și a volumului de muncă desfășurate pe o anumită perioadă de timp specificată; realizare analiză de tendințe

- **facilități de management a resurselor și a costurilor**: alocare resurse pe activități; stabilire preț resurse; evidențiere resurse sub/supraalocate; rapoarte privind utilizarea resurselor; definire calendarare pe resurse
- **facilități de management al riscului**: analiza de risc, definire parametri incertitudinii, asignarea incertitudinii
- **dezvoltarea de rapoarte de proiect**
- **managementul raportării**.

Dintre aplicațiile software specifice managementului de proiect, putem aminti: *GanttProject* (<http://ganttpoint.biz>), *dotProject* (www.dotproject.net), *Project.net* (www.project.net), *Microsoft Project* (www.microsoft.com), *FastTrack Schedule* (www.aecsoftware.com), *Primavera* (www.primavera.com), *OmniPlan* (www.omnigroup.com), *Planner Suite* (www.plannersuite.com).

Bibliografie: Software pentru managementul proiectelor/ Constanta Bodea, 2008

Mirel MIHALI

Manager proiect "Online training"

Maramureșeni, fiți cetăteni europeni informați!



Aveți întrebări sau dorîti informații privind Uniunea Europeană?
Sunați-ne! Vizați-ne! Transmiteți-ne e-mailuri și vizitați pagina web!

Vă așteptăm la Centrul Europe Direct Maramureș,
Bdul Traian 9/16, Baia Mare
Tel/Fax: 0262.224870

e-mail: europepedirect@cdimm.org
[www.europepedirect.cdimm.org](http://europepedirect.cdimm.org)



Sunați la numărul gratuit 00.800.6789.10.11, valabil pentru toate cele 27 de State membre în cursul orelor de lucru (9-18:30 CET în timpul săptămânii) și vi se va răspunde în limba română;



**EUROPE
DIRECT**

Centrul Europe Direct Maramureș

Informații despre Uniunea Europeană; informații privind surse de finanțare; organizarea de seminarii pe teme europene; colectarea și transmiterea reacțiilor cetătenilor cu privire la Uniunea Europeană.

REȚEA DE CENTRE DE INFORMARE

Program cu publicul
9.00-16.00



Incubatorul de afaceri

str. Melodiei 2, Baia Mare
tel: 0262-277.727; fax: 278.845
e-mail: bic@bic.cdimm.org
Spatii pentru închiriere; consultanță; instruire; servicii comune: xerox, fax, internet, pază; parcare păzită.

Colectivul de redacție:
Margareta CĂPILNEAN
Laura MIHALJEK
Mirel MIHALI
Mihai PĂTRĂSCU
ISSN - 1454 - 7007



Centrul Regional pentru Promovarea și Protecția Proprietății Industriale

Bd. Independenței 4B, 430123 Baia Mare; tel/fax: +40-0262-213.753; e-mail: crpppimm@bic.cdimm.org; <http://crpppimm.cdimm.org>; Consultanță privind proprietatea industrială; utilizarea unor bănci de date din domeniul proprietății industriale; cercetări documentare; îndrumare privind reprimarea concurenței neloiale; realizarea de legături între creatori și utilizatori.



Fundatia CDIMM Maramures

Bd. Traian 9/16, 430211 Baia Mare; tel/fax: 0262-224.870 0262-222.409; e-mail: cdimm@cdimm.org; www.cdimm.org; Consultanță în afaceri, organizarea de cursuri/seminarii; planuri de afaceri și studii de fezabilitate; administrare programe/proiecte; editură.